

vida económica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

¿Y TÚ CÓMO TE LLAMAS?

FORMAR NOMBRES. BUSCAR UNA MARCA NO ES FÁCIL.
LOS NOMBRES DE LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS
ESCONDEN ORÍGENES DE LO MÁS CURIOSO.



NEGRINI APUESTA POR MÁLAGA

La distribuidora italiana de productos gourmet elige el sur para crecer.

BMS RACETECH: INGENIERÍA DE PODIO

Motos hechas en Málaga triunfan en campeonatos de medio mundo.



PROFESIONALES QUE CUIDAN DE PROFESIONALES



En Toyota Professional, **cada promesa cuenta**. Cumplimos con nuestro compromiso de ofrecer la gama de vehículos comerciales más completa y servicios como el vehículo de sustitución, cita prioritaria, recepción inmediata y muchos más.



NUEVA TOYOTA PROACE MAX

HASTA LOS
15
AÑOS
DE TU TOYOTA

GARANTÍA*
TOYOTA
RELAX

*Consulta condiciones en toyota.es

TOYOTA CUMACA MOTOR

www.toyota.es/concesionarios/cumaca

Visite nuestras nuevas instalaciones en:

C/ Cuevas Bajas, 3 - Málaga

Telf: 952 07 50 00

Emisiones CO₂ (g/km): 136,09 – 250,0. Consumo medio (l/100 km): 5,2 – 9,5.

JUL-AGO Nº 122



EDITA **PUBLICACIONES AVI S.L.**

DIRECTOR **DAVID DELGADO**
ddelgado@vidaeconomica.com

REDACCIÓN Y TRIBUNA **JOSÉ CABELLO**
FELIPE ORTIZ
YOLANDA LÓPEZ
redaccion@vidaeconomica.com

SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN. **TERESA LLORENTE**
suscripcion@vidaeconomica.com
administracion@vidaeconomica.com

FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES **ARCHIVO VE**
AGENCIA PUNTOPRESS
FREEPIK

PUBLICIDAD **FERNANDO MORALES**
publicidad@vidaeconomica.com

TIRADA **8.000 EJEMPLARES**
C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001
Málaga. Tel. 952 22 35 83.
Imprime: Monterreina.
Distribuye: Correos.
Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



NOMBRES QUE CUENTAN

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Durante todo el año contactamos desde la redacción con cientos de empresas persiguiendo una declaración, una cifra o un mejor contexto. A pesar de la buena gente que campa por las compañías malagueñas, no siempre es fácil conseguir unos minutos para desgastar -una vez más- la paciencia infinita de las fuentes. Sin embargo, en esta ocasión no ha sido difícil. Para el tema de portada hemos hablado con más de 30 empresarios y directivos que, con gran alegría, nos han contado el origen de su marca. Nos los cuentan como si volvieran al punto cero de su historia, a esa chispa fundacional que a veces se olvida entre balances, objetivos trimestrales y declaraciones de IVA. Y es que, según muchos de ellos, poner el nombre fue el verdadero comienzo. Según varios estudios, el 80 % de los consumidores necesita confiar en una marca antes de comprar, y ese vínculo a menudo arranca con un buen nombre. En este número, hemos querido prestar atención a esa primera palabra que nombra todo lo demás.

Como es habitual en esta edición, doce despachos profesionales de Málaga nos hablan de cómo se construyen hoy las marcas jurídicas en medio de una transición compleja: la tecnología, la presión normativa, la guerra por el talento y un cliente cada vez más exigente están redefiniendo su modelo de negocio.

Los comienzos, como se dice en el reportaje de portada, son especiales. Luis Fuentes, ingeniero y líder de BMS Racetech, nos muestra su hoja de ruta hasta llegar a ser uno de los responsables de BMW Motorsport en los circuitos europeos. ¿Qué significa BMS? Nadie lo sabe, prefiere dejarlo a la interpretación de cada uno. Se puede intuir que 'Sinergia' y 'Gimnasio' se encontraron en el bautismo de la malagueña Synergym. Sea como fuere, el director general de la marca, Jordi Bella, nos da la rutina de su entrenamiento: Innovación y crecimiento orgánico para conseguir llegar en 2026 a los 200 centros en España.

El proceso de *namings* sigue siendo una mezcla de ciencia lingüística, emoción y estrategia. Llegamos a final de curso, pero volveremos en septiembre con nuevos protagonistas. Se llamen como se llamen. Feliz verano.

DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº122

La edición nº122 de la revista *Vida Económica* se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

24

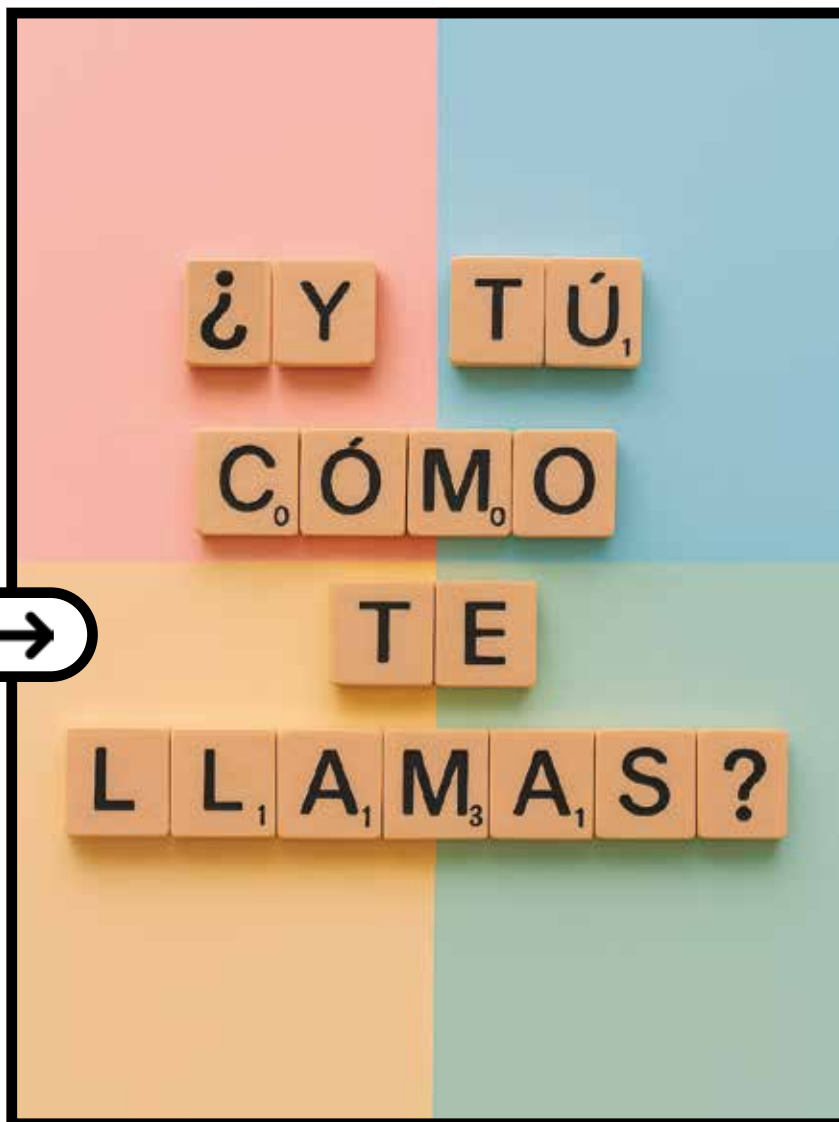
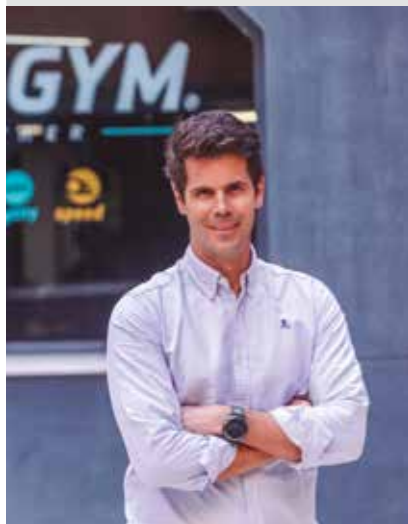
EN PORTADA MÁLAGA CON NOMBRE PROPIO

¿Qué hay detrás de los nombres de las marcas malagueñas? Un recorrido por historias entrañables e ingeniosas que dan identidad a cada empresa.

30

ESTILO DIRECTO

Desde su sede malagueña, Synergym escala posiciones en el sector del fitness nacional con un modelo propio, eficiencia operativa y músculo financiero. Jordi Bella nos revela cómo entrenan su crecimiento y gestionan sin distracciones.



34

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



38

EN MÁLAGA

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Negrini lidera la distribución de productos italianos en la Península, combinando tradición, innovación y logística eficiente desde su nueva base en Málaga.



44 EXTERIOR

BMS RACETECH

De un garaje malagueño a los circuitos europeos, BMS Racetech, liderada por el ingeniero Luis Fuentes, afina motos como un Stradivarius sobre ruedas.



48 ESPECIAL

DESPACHOS PROFESIONALES

Los despachos malagueños evolucionan: digitalización, talento joven y nuevas áreas de especialización definen un sector clave.



Cada día, en
vidaeconomica.com



APUNTES

Opinión y el día a día de la UMA, en Vida Económica.



FELIPE ORTIZ.

Aon

¿ESTAMOS ESCUCHANDO LO QUE NUESTROS EMPLEADOS NECESITAN?



YOLANDA LÓPEZ PARRA.

Windup.

CÓMO INCORPORAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TU PYME

74

VIVIR MÁS

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.



76

GASTRONOMÍA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.



78

GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



82

ÚLTIMA

A pocas semanas de que comience la Feria de Málaga, repasamos el cartel oficial 2025 con su creadora, Sara González.



NOMBRES PROPIOS



JAVIER FRUTOS

El empresario malagueño Javier Frutos fue reelegido presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) durante la asamblea general electoral celebrada el pasado 15 de julio en la Cámara de Comercio de Málaga.



JOSÉ ANTONIO SATUÉ

La Santa Sede anunció el 27 de junio el nombramiento de José Antonio Satué Huerto, actual obispo de Teruel y Albarracín, como nuevo obispo de la Diócesis de Málaga, en sustitución de Jesús Catalá.



MANUEL AGUILERA

El ingeniero de Telecomunicación por la UMA, Manuel Aguilera, se incorporó a mediados de junio a PwC para liderar los servicios de consultoría en el sector público en Andalucía y Canarias. El objetivo es fortalecer las relaciones entre los principales actores del sector público en ambas comunidades.



LUCIANA JIMÉNEZ

El complejo hospitalario universitario Virgen de la Victoria de Málaga incorporó a finales de junio a Luciana Jiménez Aranda como nueva directora médica de la entidad. Cuenta con una nutrida trayectoria profesional, tanto a nivel asistencial como en el ámbito de la gestión.



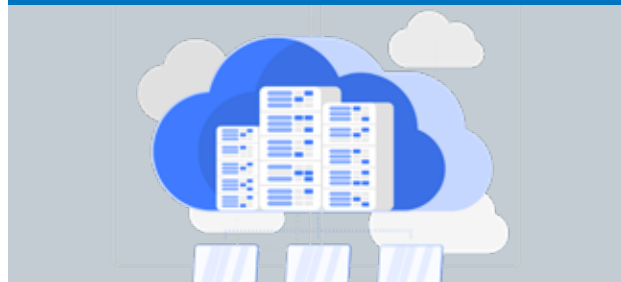
ANTONIA GUTIÉRREZ

La investigadora Antonia Gutiérrez, catedrática de Biología Celular en la Universidad de Málaga y responsable del grupo NEUROAD en IBIMA Plataforma BIONAND, fue elegida a mediados de julio presidenta de la Sociedad Española de Neurociencia (SENC).

LA GRÁFICA



+ TECNOLOGÍA



Solo el 28% de las empresas andaluzas han adoptado servicios Cloud

Según el informe Cloud Nation 2025 de Grupo Aire, solo el 27,97 % de las empresas andaluzas de más de 10 empleados han adoptado soluciones cloud, frente al 31,65 % de media nacional. Esto sitúa a Andalucía en la séptima posición por comunidades, lejos de regiones como Cataluña (44 %) o Madrid (38,4 %). Además, más del 50 % de las empresas españolas alojan menos del 25 % de sus datos en nubes públicas. El informe subraya la necesidad de impulsar infraestructuras, formación y digitalización para cerrar la brecha regional y mejorar la competitividad empresarial.

LA CATEDRAL DE MÁLAGA ESTARÁ LISTA EN 2027



A mediados de julio se informó sobre el avance de las obras del tejado de la Catedral de Málaga, una actuación histórica que une a administraciones públicas e instituciones privadas. Un equipo altamente especializado trabaja para devolver el esplendor a las cubiertas de la Catedral. Desde los talleres locales de las empresas malagueñas Campano y ORP, hasta una red de artesanos de distintos puntos de España colabora en esta restauración. Las nuevas cerchas se

están construyendo con madera de pino radiata procedente del País Vasco, de la firma Egoín Wood. La piedra Bateig, clave en la intervención, se extrae de una cantera en Alicante y el mármol blanco llega desde Almería. Para culminar el tejado a dos aguas, se utilizará una teja cerámica procedente de Cataluña, producida por Cumella. La intervención, que incluye también un moderno sistema de evacuación de aguas, permitirá proteger el templo y habilitar un nuevo espacio visitable para exposiciones y eventos.



Colaboración de instituciones. Del presupuesto de 22,5 millones de euros, la Diputación ha aportado 3,5 millones; la Junta 5,3 millones y el Ayuntamiento de Málaga, 4,5 millones.

+ GESTIÓN



El 70% de las pymes españolas apuestan por la presencialidad frente al teletrabajo

Según el II Informe de Pymes y Autónomos de España de Hiscox, el 70 % de las pymes españolas aplica modelos de trabajo donde prima la presencialidad, frente al 15 % que opta por el teletrabajo y al 15 % que adopta un modelo híbrido. A nivel personal, el 53 % también prefiere entornos presenciales, mientras que solo un 14 % se decanta por el teletrabajo. Entre las micropymes, el 78 % favorece la presencialidad en su operativa. Además, apenas un 6 % de estas prefiere el trabajo remoto personalmente. Aunque el 27 % percibe más teletrabajo que en 2024, esta cifra cae frente al 45 % registrado hace dos años.

+ INTELIGENCIA ARTIFICIAL



El 64% de pymes españolas que utilizan IA han mejorado su productividad y ventas

Según un estudio de Salesforce, el 64 % de las pymes españolas que han implementado Inteligencia Artificial han mejorado su productividad y ventas, evidenciando el impacto positivo de esta tecnología en las empresas. Las pymes industriales lideran la adopción con un 36 %. En sectores como la agroindustria, el 87 % ya recopila datos mediante sensores, lo que refleja un alto potencial para integrar IA y avanzar hacia una economía más eficiente y competitiva. Sin embargo, otros sectores aún enfrentan barreras como la falta de infraestructura o recursos.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 Marbella recupera su capacidad hídrica con la ampliación...

02 Innova IRV afianza liderazgo en microelectrónica y lanza 30...

03 Matemáticas e Informática y Medicina lideran las notas de corte...

04 La Universidad de Málaga lanza su nuevo monoplaza...

ÍNDICES

123

2,081%

Es el índice Euribor del pasado mes de junio de 2025.

36,9%

Aumentaron las sociedades mercantiles nacionales en mayo.

1,1%

Sube la confianza empresarial en el tercer trimestre de 2025.

4,9%

Aumentó el gasto de los turistas internacionales en mayo.

OJO AL DATO



13.000 TRABAJADORES

La ACP cifra en esta cantidad los trabajadores que necesita Málaga en la construcción



La construcción malagueña sufre un déficit de 13.000 trabajadores, según la ACP, lo que ya provoca retrasos en obras residenciales. El sector necesitaría 80.000 empleados, pero solo cuenta con 67.000 afiliados. La edad media supera los 45

años y la falta de relevo generacional complica la ejecución de proyectos. La escasez afecta a todos los niveles, desde jefes de obra hasta albañiles, y eleva los costes en la construcción por parones y sobrepagos en mano de obra.

PROTAGONISTAS



PABLO FRANCO

El abogado malagueño ha sido investido doctor tras la defensa de su tesis 'Análisis de la Insolvencia en España: Costes indirectos, Institutos Preconcursales y Créditos Públicos' con calificación sobresaliente cum laude.



JAVIER CASTILLO

El escritor malagueño será el encargado de pronunciar el pregón de la Feria de Málaga 2025 en la noche del 16 de agosto dando comienzo a las fiestas de la ciudad. Castillo sucederá a el cantautor El Kanka.



JAIME FERNÁNDEZ

El Ayuntamiento de Málaga aprobó por unanimidad la concesión de la Medalla de la Ciudad y el nombramiento como Hijo Predilecto al escultor Jaime Fernández Pimentel autor de la escultura 'El Cenachero'.



JOSÉ CARLOS LÓPEZ

El investigador José Carlos López Gómez, profesor del Dpto. de Ciencias Históricas de la UMA, ha sido seleccionado para recibir la prestigiosa beca Humboldt desarrollando su investigación en Alemania.



Mª DEL CARMEN GARCÍA

Esta investigadora, exdirectora del IEO y del Centro Oceanográfico de Málaga, fue distinguida el pasado 19 de mayo con la Medalla de Oro del Ateneo de Málaga por su capacidad de acercar la ciencia a la ciudadanía.

05 La malagueña mSurgery conecta hospitales con cirugía robótica...

06 Seragro refuerza la presencia malagueña en la industria agrícola...

07 Planmeca: innovación finlandesa con acento...

08 Tecnología con segunda vida: así revoluciona Aliqindoi...

09 UTAMED y Fundación Unicaja entregan sus primeras...

VIDA ECONÓMICA EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



OPOSITAR

CASI LA MITAD DE LOS PARADOS OPOSITA EN ESPAÑA.

El 48 % de los desempleados entre 18 y 55 años en España está preparando o tiene intención de preparar una oposición, según el informe "El Peso del Opositor en España 2025". El 14 % del total de opositores actuales se encuentra en paro. El fenómeno implica ya a más de 12 millones de personas, consolidando la oposición como vía preferente de acceso al empleo público.



PAGOS CON TARJETA

Según datos de la empresa PaynoPain, el 63% de los españoles paga con tarjeta de crédito o débito en sus vacaciones.



Conectados durante las vacaciones.

Según el último Estudio de Bienestar y Salud Laboral en España elaborado por Edenred, el 65 % de los profesionales no cumplen con esta desconexión, incluso en momentos de descanso o vacaciones.

LO QUE SUBE

01 GASTO PÚBLICO EN LICITACIONES

El gasto público en licitaciones se dispara casi un 34% en la primera mitad de 2025. Esto evidencia el compromiso de las instituciones para mejorar las infraestructuras y servicios.

02 IA GENERATIVA EN EL SECTOR BANCARIO

El 90% de los bancos españoles y sus ejecutivos ya han utilizado IA generativa para sus proyectos.

DE FUTURO

123

38 MILL. EMPLEOS

El sector de las renovables a nivel mundial alcanzará los 38 millones de empleos en 2030.

ECONOMÍA CIRCULAR

El 48% de las familias españolas venden material escolar en apps de segunda mano al finalizar el curso escolar. Lo más vendidos son libros de texto y cuadernos.



Adios al Mundial 2030: Málaga renuncia a ser sede

EL AYUNTAMIENTO APUESTA POR UN NUEVO ESTADIO SIN COMPROMETER AL MÁLAGA CF NI ASUMIR RIESGOS INNECESARIOS



El Ayuntamiento de Málaga anunció a mediados de julio oficialmente que retiraba su candidatura como sede del Mundial de Fútbol 2030. La decisión, comunicada por el

alcalde Francisco de la Torre tras una reunión con representantes del Málaga CF, la Diputación Provincial y la Junta de Andalucía, se basa en “criterios de prudencia, responsabilidad y visión de futuro”.

El principal obstáculo ha sido la imposibilidad de garantizar un estadio alternativo con aforo y condiciones técnicas adecuadas a tiempo. La opción provisional, el Estadio de Atletismo, no ofrecía garantías ni para el club ni para su afición. “Si el Mundial perjudica al Málaga CF o a su crecimiento, no merece la pena seguir”, afirmó De la Torre. El alcalde de la ciudad insistió en que la candidatura nunca fue un fin en sí mismo, sino una vía para acelerar la construcción de un nuevo estadio. Ahora, sin la presión del calendario de la FIFA, las autoridades locales se comprometen a planificar con más margen y criterio. “No es una cuestión económica. Es lo mejor para el club, para la ciudad y para su gente”, aseguró el alcalde de Málaga.

Málaga lidera el precio de la vivienda en Andalucía con 4.200 euros/m²

Málaga se consolida como la provincia más cara de Andalucía para adquirir vivienda, según el índice Inmobiliario de Fotocasa del 2º trimestre de 2025. El precio medio del m² alcanza los 4.204€, con una subida interanual de casi el 15% y trimestral del 3,3%. La capital registra un valor de 4.085 euros el metro cuadrado, con un incremento trimestral del 3,7%. A pesar de que otras provincias andaluzas presentan crecimientos más pronunciados, como Sevilla (+7,4%) o Granada (+6,5%), Málaga lidera los precios. Esta posición obedece a la combinación de escasa oferta de vivienda nueva, alta demanda interna y externa, y un perfil socioeconómico marcado por el turismo, el teletrabajo y el interés inversor. Municipios como Benahavís (5.391 €/m²), Marbella (5.262 €/m²) y Nerja (4.799 €/m²), superan

ampliamente la media. También destacan Fuengirola, Benalmádena, Estepona y Mijas, posicionando a Málaga como la provincia con más localidades premium de Andalucía. Según Fotocasa, la demanda cuadruplica a la oferta disponible y a corto plazo, no se prevé una corrección de precios, especialmente si los tipos de interés se estabilizan.



La Costa prioriza calidad en inversión hotelera

Málaga ha registrado en el primer semestre de 2025 una inversión hotelera de 30 millones de euros, muy por debajo de destinos como Canarias (648 M€) o Barcelona (377 M€), según Colliers. Sin embargo, el perfil de la inversión destaca por su enfoque cualitativo: operaciones centradas en hoteles de 4 y 5 estrellas, como la venta del AluaSoul Costa Málaga a la gestora francesa Sofidy. Esta operación refleja el giro hacia inversiones de mayor calidad. A nivel nacional, el 64% del capital fue de origen español, y el mercado sigue enfocado en reposicionamiento y rentabilidad sostenible.

EMPLEO



Málaga se acerca a mínimos históricos de paro

Málaga cerró junio con 110.217 parados, tras reducir el desempleo en 2.563 personas y encadenar cinco meses de bajadas. La cifra es la más baja desde 2008. En paralelo, la afiliación a la Seguridad Social marcó récord histórico con 752.677 cotizantes (+7.349 en un mes). A nivel nacional, el paro cayó en 48.920 personas, alcanzando los 2,4 millones, su nivel más bajo en 16 años.



NUEVO EDIFICIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN MÁLAGA. Se ha iniciado la construcción de un nuevo edificio administrativo de la Junta en Málaga que permitirá unificar cinco delegaciones territoriales y suprimirá el gasto anual de 1,7 millones de euros en alquileres.



La Comic-Con ya es un evento de interés público en España

La San Diego Comic-Con Málaga, que se celebrará del 25 al 28 de septiembre de 2025 en el Fycma, ha sido reconocida como Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP) por el Gobierno de España. Este estatus permitirá atraer inversión privada gracias a incentivos fiscales como deducciones en el Impuesto sobre Sociedades. Además, contará con una banda sonora oficial compuesta por el músico español Lucas Vidal y servirá como himno oficial del evento.

C CÁMARA MÁLAGA

ALIANZA POR LA INTERNACIONALIZACIÓN

La Cámara y Málaga TechPark han firmado un convenio para reforzar la internacionalización empresarial. El acuerdo, de cuatro años, contempla misiones internacionales, participación en programas europeos, jornadas informativas y presencia conjunta en mercados clave.



IMPULSO AL COMERCIO DEL GUADALHORCE

La Cámara y Fedelhorce lanzan "La Mar de Bonos", campaña que sorteará 250 tarjetas monedero de 50 euros entre quienes compren en comercios locales de ocho municipios del Valle del Guadalhorce del 21 de junio y el 21 de septiembre. Promueve el consumo, fidelización y digitalización.

MAPEANDO EL MUNDO CON GARCÍA-MARGALLO

La Cámara celebró un nuevo coloquio del ciclo "Mapeando el Mundo", con la participación de José Manuel García-Margallo. El evento, impulsado por Hub Málaga Export, analizó los efectos del ascenso de Trump, la rivalidad EE. UU.-China y el impacto global para empresas exportadoras malagueñas.

enbreve



NEXUS: TURISMO DIGITAL, SOSTENIBLE Y FORMATIVO

Andalucía presentó en junio Nexus, una plataforma que impulsa un nuevo modelo turístico basado en la digitalización, la sostenibilidad y la formación. Se articula en cinco ejes clave: gestión de datos, marketing digital, desarrollo del talento, internacionalización y apoyo a pymes. Cuenta con socios tecnológicos como Amazon, Microsoft y Telefónica.



FUNDACIÓN UNICAJA DESGRANA EL ARTE ANDALUZ

La Fundación Unicaja ha presentado el primer informe del Observatorio Fundación Unicaja de las Artes, que analiza 25 años del arte contemporáneo andaluz. El estudio destaca carencias económicas, digitalización limitada y baja representación en ferias nacionales. Además señala el rol clave de museos y retos formativos.

El aeropuerto de Málaga bate su récord histórico de pasajeros



El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha cerrado el primer semestre de 2025 con 12.394.682 pasajeros, su mejor dato histórico, y un aumento del 7,8 % respecto al año anterior. Se gestionaron 87.434 vuelos, un 8,2 % más. El tráfico internacional lidera con 10,3 millones de viajeros, impulsado por Reino Unido (2,8M), Alemania (926.000) y Países Bajos



Un vuelo de Air Europa aterrizando en el Aeropuerto Málaga Costa del Sol

(773.000). En junio, el aeropuerto registró 2,6 millones de pasajeros y 18.045 vuelos, cifras récord. Este crecimiento muestra a Málaga como referente nacional en conectividad aérea y turismo internacional.



REAPERTURA ADELANTADA DE LA CARRETERA RONDA-SAN PEDRO. La Junta reabrió un carril de la A-397, dos semanas antes, beneficiando a cientos de trabajadores entre Ronda y la Costa del Sol. Con inversión de 4,5 millones, la obra impulsa la economía y logística local.



ANDALUCÍA PREVÉ UN VERANO RÉCORD

La Junta de Andalucía estima un verano histórico con 12,8 millones de turistas, 500.000 empleos y más de 9.000 millones en ingresos, un 3,1% más que en 2024.

Se prevén 35.600 vuelos y 6,3 millones de asientos, con fuerte crecimiento del turismo internacional. Además, las pernoctaciones alcanzarán los 20,7 millones, reflejando una diversificación territorial y sostenibilidad.



40 comercios, 40 años. El Ayuntamiento de Málaga ha homenajeado 40 comercios y hosteleros con más de 40 años. Se ha premiado el esfuerzo y la continuidad de estas empresas familiares y su proyección de futuro.

BIC Euronova genera 227 empleos y acelera 130 startups en 2024



BIC Euronova generó 227 empleos directos y aceleró 130 startups en 2024, con una ocupación media cercana al 90%. Durante el pasado año 2024 85 empresas

innovadoras estuvieron alojadas, destacando 120 startups andaluzas aceleradas en colaboración con PwC y EOI, y 10 en ciberseguridad junto a INCIBE. Más de 100 emprendedores

recibieron asesoramiento y 46 empresas fueron tutorizadas. La incubadora, ubicada en Málaga TechPark, organizó 30 eventos de networking y mejoró su sostenibilidad con renovaciones energéticas. Desde su creación, ha respaldado 5.418 proyectos, creando 1.020 empresas y generando más de 6.000 empleos, con un papel clave en el tejido económico e innovador de Málaga y Andalucía.

LA OCUPACIÓN HOTELERA SUBE EN JUNIO, PERO PREOCUPA EL VERANO

La ocupación hotelera en Málaga alcanzó en junio el 88%, superando las previsiones. Sin embargo, el gasto medio diario por cliente cayó hasta los 142€, frente a los 149€ del año anterior. Aehcos anticipa un verano más débil en ocupación: julio bajará al 86,6% y agosto caerá al 84%. Los empresarios reclaman más promoción para revertir la caída de rentabilidad, fortalecer la demanda nacional y la creciente dependencia de reservas de última hora.



Joaquín Villanova en el foro de movilidad de Málaga Metropolis Global

Más tren, más bus y más vías

Alhaurín de la Torre acelera hacia una nueva movilidad

La movilidad en Alhaurín de la Torre se ha convertido en uno de los principales ejes de acción municipal ante el crecimiento poblacional y urbano del municipio.

Con más de 30.000 vehículos desplazándose a diario y una creciente demanda de conexión con Málaga capital, las autoridades locales han impulsado una batería de medidas que buscan transformar el modelo de transporte actual: más sostenible, más eficiente y más conectado con la red metropolitana.

Desde nuevas infraestructuras viarias hasta la mejora del transporte público, pasando por una ambiciosa aspiración ferroviaria, Alhaurín de la Torre dibuja una hoja de ruta para salir del colapso circulatorio y avanzar hacia una movilidad moderna.

EL TREN, LA GRAN ASIGNATURA PENDIENTE

"Estamos más cerca de Málaga y con menos obstáculos geográficos para el metro"

El alcalde, Joaquín Villanova, ha reiterado en múltiples foros la necesidad de una conexión ferroviaria para el municipio. En el foro Málaga Metrópolis Global (septiembre de 2023), exigió que Alhaurín reciba el mismo trato que otros municipios en la planificación del transporte público. Pidió que se estudie la

ampliación del Cercanías desde el Aeropuerto o la llegada del metro o metro ligero.

El Pleno municipal respaldó esta demanda con una moción institucional dirigida al Gobierno central y a la Junta de Andalucía, solicitando un estudio de viabilidad técnica y la inclusión del municipio en futuros proyectos ferroviarios.

LA REVOLUCIÓN SILENCIOSA DEL AUTOBÚS

La M-135 crece un 76 % de usuarios tras duplicar su frecuencia

Mientras se espera una solución ferroviaria, el Ayuntamiento ha puesto el foco en el transporte por carretera. Un ejemplo es el éxito de la línea M-135 (Santa Amalia-Málaga), que desde agosto de 2024 duplicó su frecuencia y en solo ocho meses aumentó un 76 % su número de viajeros, pasando de 128.000 a 226.000 usuarios.

El acuerdo con el Consorcio Metropolitano de Transporte y la concesionaria Autocares Vázquez Olmedo ha sido clave. El alcalde destaca este resultado como muestra de que las políticas en marcha “están funcionando” y anuncia nuevos proyectos, como un aparcamiento disuasorio gratuito con 400 plazas en Santa Clara. Además, negocia con la EMT de Málaga para que su línea 9 llegue hasta Alhaurín, logrando un bus hacia el centro cada 15 minutos.

NUEVAS INFRAESTRUCTURAS VIARIAS

“La nueva conexión reducirá un 40 % el tráfico en la variante”



Visita Institucional

En junio de 2025 se abrió al tráfico una nueva vía que conecta la avenida de Santa Clara con la A-404 a través de la rotonda del arroyo Ramírez. Esta infraestructura, de 600 metros, incluye carriles separados, acerado, carril bici y alumbrado, y ha supuesto una inversión de 1,9 millones de euros, financiada por el Ayuntamiento y la Diputación de Málaga.

El objetivo es descongestionar la variante principal y distribuir mejor el tráfico hacia la autovía A-7 y Churriana. Aún está pendiente una rotonda clave para completar esta conexión, cuya puesta en servicio está prevista tras el verano.

DESDOBLAMIENTO DE LA A-404: OBRAS EN 2026

“Las obras serán inminentes”

Otra actuación clave será el desdoblamiento del tramo de la variante de la A-404 entre la glorieta del Encuentro y el enlace con la A-7, cuyo anuncio de licitación por parte la Junta de Andalucía, al cierre de esta edición, era inminente. Se prevé el inicio de las obras para finales de año o comienzos de 2026.

Este proyecto incluye un carril VAO para fomentar el uso del transporte colectivo y el coche compartido. Con más de 6 millones de euros de inversión, se espera que la actuación contribuya de forma decisiva a reducir atascos en horas punta.

VISIÓN METROPOLITANA Y FONDOS EUROPEOS

“No queremos un enfoque localista, sino soluciones comarcales”



Proyecto de desdoblamiento de la variante A-404

Villanova defiende que todas estas iniciativas deben enmarcarse en una visión metropolitana. No se trata solo de resolver los problemas locales, sino de integrar Alhaurín en una red de movilidad más amplia que conecte de forma ágil y sostenible con Málaga capital, el Parque Tecnológico o la Ciudad Aeroportuaria.

En este sentido, el alcalde ha instado a aprovechar los fondos europeos destinados a movilidad sostenible y ha propuesto incluso la figura de un comisario técnico que coordine estas actuaciones entre administraciones.

JUNIO DE MATRICULACIONES



En junio las matriculaciones de turismos y 4x4 en Málaga crecieron un 40% en junio, impulsadas por el canal rent-a-car (+117%). Destaca el aumento del 96% en vehículos eléctricos. El acumulado anual suma 15.698 unidades, un 18,12% más. El sector pide ayudas ante el alza de costes e incertidumbre del mercado.

NUEVO MONOPLAZA DE MART



La UMA lanza el MA25RT, su primer monoplaza 100 % eléctrico, para competir este verano en Assen y Montmeló dentro de Formula Student. Participan 70 estudiantes de más de 20 titulaciones. El proyecto, financiado por la UMA y patrocinadores, impulsa innovación, formación práctica y proyección internacional.

Málaga logra su mejor inicio de año en exportaciones



Málaga ha superado su récord histórico en exportaciones del primer cuatrimestre, alcanzando 1.125 millones de euros entre enero y abril de 2025, casi un 2% más que en 2024. Destacan frutas (197 M€, +14,4 %), aceite de oliva (141 M€) y cosmética (51 M€, +34 %). La provincia exporta a 151 mercados, con Italia, Francia y Portugal como principales destinos. El número de empresas exportadoras regulares sube un 4,4 % hasta 1.084, y Málaga es la sexta provincia andaluza exportadora, con un 7,7 % del total regional.

Málaga TechPark impulsa la nueva norma ISO global



Málaga TechPark ha sido elegido como uno de los tres modelos mundiales que inspiran la futura norma ISO 56012 sobre ecosistemas de innovación, junto a Silicon Valley (EE. UU.) y Haier (China). Esta selección reconoce su papel estratégico: con más de 700

empresas, 28.000 empleos y 4.000 millones de facturación anual. La reunión internacional celebrada en Málaga ha marcado un hito y ha reunido a expertos de Google, Oracle, la Comisión Europea y universidades. La decisión final se tomará en un año.



LA FALTA DE VIVIENDA AMENAZA EL DESARROLLO ECONÓMICO

Más de 350 profesionales del sector inmobiliario reclamaron en Málaga decisiones inmediatas para frenar el déficit de más de 150.000 viviendas en Andalucía. En el Punto de Encuentro Inmobiliario de ACP Málaga celebrado a principios de julio, se pidió activar suelo por vía de emergencia y reforzar la colaboración público-privada. Expertos advirtieron del colapso si no se agilizan los proyectos y el sector financiero mostró respaldo, pero alertó del bloqueo urbanístico. El evento concluyó con un llamado a un pacto nacional por la vivienda.

OCHO REFERENTES PREMIADOS EN MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga ha anunciado los ocho galardondados de los Premios Ciudad de Málaga 2025, que reconocen trayectorias destacadas en ámbitos como cultura, tecnología, sostenibilidad o deporte. La ceremonia se celebrará el 12 de septiembre en la Casona del Parque. En Turismo, Jorge González Sánchez (AC Hotel Málaga Palacio) es premiado por su aportación hotelera y cultural. En Empresa, Torsa Global destaca por su liderazgo tecnológico.



Luis Fernando Martínez recibe, a título póstumo, el premio de Innovación. En Deporte, se distingue a Antonio Jesús López Nieto. Completan la lista Jorge Rando (Cultura), UNED Málaga (Educación), Hermanas de la Cruz (Solidaridad) y Amigos del Jardín Botánico (Sostenibilidad).

Málaga atrae al turismo estadounidense



Estados Unidos se afianza como el tercer mercado internacional en pernoctaciones hoteleras en Málaga durante mayo, con 20.164 noches y 9.419 viajeros. El turista estadounidense destaca

por su alta estancia media (2,14 días) y un gasto de 2.437 euros en Andalucía. Este crecimiento se apoya en la conexión aérea diaria entre Málaga y Nueva York operada por United Airlines. Además, la Costa del Sol ha reforzado su promoción en la convención de golf de Birmingham, clave para atraer turismo de alto nivel y desestacionalizar con el segmento golfístico como motor estratégico.

Felipe Ortiz,
Director de Aon Málaga,
Andalucía



¿Estamos escuchando lo que nuestros empleados necesitan?

Los resultados del informe "Employee Sentiment Study 2025" de Aon nos invitan a una reflexión profunda sobre el estado actual del compromiso laboral en España. Aunque solo el 30% de los empleados españoles contempla cambiar de empleo en los próximos 12 meses -muy por debajo del 60% global-, **un 18% se siente infravalorado** en su puesto actual.

Esta aparente contradicción refleja una realidad cultural: la estabilidad sigue siendo un valor prioritario en nuestro país, especialmente en un contexto de incertidumbre económica y presión sobre el sistema público de bienestar.

Entre los beneficios más valorados por los empleados españoles -tiempo libre remunerado, cobertura médica, conciliación, ahorro para la jubilación y desarrollo profesional- **no son solo una lista de deseos**, sino una radiografía de las necesidades reales de una fuerza laboral diversa y exigente.

En particular, la creciente preocupación por la salud, tanto física como mental, y el cuidado de familiares mayores, cobra especial relevancia en una sociedad cada vez más envejecida.

Tras años acompañando a empresas en su transformación de capital humano, puedo afirmar que las organizaciones que entienden estas prioridades y las integran en su propuesta de valor al empleado están mejor posicionadas para atraer y retener talento. No se trata solo de ofrecer beneficios, sino de **hacerlo con propósito, personalización y coherencia**. El 55% de los empleados estaría dispuesto a renunciar a beneficios actuales por una oferta más adaptada a sus necesidades, y, sin embargo, un 23% considera que su empresa no comunica adecuadamente las opciones disponibles.

Además, el desarrollo profesional sigue siendo una asignatura pendiente: **un 32% de los empleados no confía en que su empresa invierta en su formación**, especialmente en habilidades relacionadas con la inteligencia artificial. Esta brecha no solo limita la empleabilidad futura, sino que también erosiona el compromiso presente.

Desde Aon, combinamos nuestras capacidades globales en gestión de riesgos y capital humano para ayudar a las organizaciones a tomar las mejores decisiones. Este estudio no solo proporciona datos clave sobre las expectativas de los empleados, sino que refuerza nuestra propuesta de valor para las organizaciones: diseñar estrategias integradas de salud, talento y compensación que impulsen el rendimiento sostenible y el bienestar de sus personas.

MÁS REUNIONES, MÁS TURISMO

Turismo Costa del Sol ha celebrado más de 200 encuentros con turoperadores de mercados clave como EE. UU., Canadá, Reino Unido y Latinoamérica durante el primer semestre de 2025. La estrategia busca captar turismo de alto poder adquisitivo, mejorar la conectividad y reforzar la marca Costa del Sol a nivel internacional.



35%

ha incrementado Turismo Costa del Sol sus reuniones internacionales estratégicas.

INNOVA IRV IMPULSA 30 PROYECTOS TECNOLÓGICOS

La Fundación Innova IRV ha hecho balance del primer semestre de 2025, consolidando en sus proyectos el liderazgo en microelectrónica, defensa y ciberseguridad. Destaca la futura creación del Clúster de Microelectrónica y su papel clave en la Estrategia Andaluza. Además, refuerza su presencia en redes tecnológicas internacionales.



TORREMOLINOS LANZA SU CENTRO COMERCIAL DIGITAL

La Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación de Comerciantes de Torremolinos (ACET) presentaron a mediados de julio un nuevo Shopping Center Digital, una herramienta diseñada para digitalizar el comercio minorista local. Según la ACET, el 90 % de los comercios contactados no dispone de canales de venta online. La iniciativa pretende dinamizar la economía de proximidad mediante un escaparate virtual con productos, promociones y conexión directa con el consumidor. La alcaldesa de



Torremolinos, Margarita del Cid, destacó que apoyar al pequeño comercio es clave para “una ciudad más viva y sostenible”.

Marbella amplía su desladora y recupera capacidad hídrica

La desaladora de Marbella vuelve a operar a pleno rendimiento tras una inversión autonómica de 8 millones de euros que permite recuperar su capacidad total de 20 hm³ anuales. Esta cifra cubre hasta el 25% del consumo hídrico de la Costa del Sol, una de las regiones más presionadas turísticamente de España. El presidente andaluz, Juanma Moreno, subrayó la urgencia de la actuación, asumida por la Junta pese a no ser de su competencia. La rehabilitación se enmarca en un plan autonómico que movilizará 2.000 millones en infraestructuras hídricas entre 2019 y 2025. Andalucía produce actualmente 103 hm³ de agua desalada, con previsión de alcanzar 160 hm³ en 2027. Solo en 2025, la Junta va a destinar 555 millones a políticas del agua, el doble que en 2018.



ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



DIEZ STARTUPS HAN SIDO PREMIADAS EN EL CONCURSO SPIN-OFF 2025

El concurso destaca el compromiso universitario con el desarrollo socioeconómico local.

La UMA ha premiado a diez empresas emergentes creadas por su comunidad académica en el Concurso Spin-Off 2025. Nueve iniciativas recibirán 3.000 euros, mientras que Lynx Check-In, centrada en la digitalización del registro de viajeros, ha obtenido el mayor premio, dotado con 3.500 euros. En esta XXIX edición,

se han presentado 72 proyectos, de los que 67 proceden de estudiantes o egresados. Además de apoyo económico, los ganadores dispondrán de incubación empresarial, mentorización y formación especializada para impulsar su escalabilidad.



LA UMA DENUNCIA UN DÉFICIT ESTRUCTURAL SUPERIOR A 59 MILLONES

El rector reclama financiación justa y alerta del impacto en calidad y equidad educativa.

El rector de la UMA, Teodomiro López, ha denunciado ante el Claustro universitario un déficit de financiación

anual de 59 mill. de €, derivado de una aportación autonómica por estudiante muy inferior a la media andaluza. Según datos oficiales, la UMA recibe 6.267 euros por alumno, 1.664 euros menos que la universidad pública mejor financiada de Andalucía. López exigió un modelo justo y proporcional, alertando sobre la sostenibilidad institucional y la creciente competencia del sector privado.

UN CATÁLOGO AGLUTINA EL POTENCIAL INVESTIGADOR DE LA UMA EN IA

36 millones en fondos y contratos impulsan innovación tecnológica.

La UMA presentó su catálogo de capacidades en Inteligencia Artificial, reuniendo a 17 grupos de cinco centros académicos. Coordinado por UMA innTech y Málaga Tech Park, destaca 36 millones de euros en fondos públicos y 10,6 millones en contratos con

empresas en los últimos tres años. La iniciativa busca facilitar la colaboración entre la universidad y el sector productivo para impulsar soluciones innovadoras.



ENSEÑANZAS PROPIAS UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- MÁSTERES DE FORMACIÓN PERMANENTE
- DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN
- DIPLOMAS DE EXPERTO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- MICROCREDENCIALES UNIVERSITARIAS
- EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

> <https://www.uma.es/enseanzas-propias/>



20 CONGRESO JURÍDICO DE LA ABOGACÍA

El Palacio de Congresos de Torremolinos reunirá el 30 y 31 de octubre a centenares de juristas en este congreso de referencia nacional. Con más de 100 ponencias, reunirá expertos en Derecho Penal, IA y Extranjería para revisar los grandes retos del derecho.

CTA impulsa quince proyectos innovadores y activa 6,6 millones

La corporación refuerza su apuesta por internacionalización, sostenibilidad, servicios avanzados e Industria 5.0.

La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) ha incentivado 15 nuevos proyectos de I+D+i en el primer semestre de 2025, movilizando una inversión total de 6,6 millones de euros. Las iniciativas, con especial foco en IA, sostenibilidad e Industria 5.0, incluyen la participación de 16 grupos públicos de investigación. Además, CTA presentó su nuevo plan estratégico 2026-2029, que prioriza la internacionalización y los servicios avanzados como la Compra Pública de Innovación o el apoyo a startups.

La corporación, con 185 empresas miembros y 65 proyectos europeos acumulados, refuerza su papel como motor clave de transferencia tecnológica en Andalucía.



Cómo incorporar la inteligencia artificial en tu pyme

YOLANDA LÓPEZ PARRA.
INNOVATION PROJECT MANAGER EN WINDUP

La inteligencia artificial ya no es una promesa de futuro: es una herramienta actual, accesible y transformadora para empresas de todos los tamaños. Para las pymes, representa una gran oportunidad para mejorar procesos, ahorrar costes y tomar decisiones más informadas. **Pero ¿por dónde empezar?**

Desde Windup, con más de una década de experiencia en el entorno digital, queremos compartirte algunos tips y opciones concretas para que entiendas **cómo puedes implementar la IA en tu negocio**, sin necesidad de grandes inversiones ni estructuras complejas. Qué puedes empezar a hacer con IA en tu empresa:

Diseñar una hoja de ruta de IA clara: Antes de implementar cualquier solución, es clave tener una estrategia. Esto implica evaluar qué datos tienes, qué procesos automatizar y qué impacto buscas lograr.

Automatizar procesos críticos: Herramientas como Make o N8N permiten automatizar tareas repetitivas. Si las combinas con IA, el ahorro de tiempo y costes puede ser significativo.

Desarrollar agentes inteligentes: Ya puedes contar con asistentes virtuales que respondan desde WhatsApp, email o tu web. Son capaces de adaptarse a distintos canales y ofrecer respuestas personalizadas.

Formar a tu equipo: Sin conocimiento interno, no hay adopción real. La formación en IA aplicada acelera la implementación y genera autonomía.

Todo esto ya puedes empezar a implementarlo hoy, y **desde Windup te podemos acompañar en cada paso**. Diseñamos soluciones adaptadas a tu empresa, con enfoque en impacto real y sostenible.

Más de 10 años de experiencia nos avalan en IA aplicada al marketing, la gestión comercial y la comunicación. Combinamos servicios 100% personalizados, casos reales de éxito y resultados medibles.



ÉXITO DE LA 3ª EDICIÓN DE MOTOR MÁLAGA

Del 3 al 6 de julio miles de asistentes se acercaron al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) para asistir a la 3ª edición de la Feria Nacional de Vehículos de Ocasión, Motor Málaga 2025. Este año la Feria aumentó su capacidad hasta llegar a los 23.000 m² de exposición y contó con más de 2.000 vehículos en rotación. Esto hizo que se contara con más expositores que la edición anterior y se vendieran cientos de vehículos.

SABOR A MÁLAGA CONQUISTA NEW YORK

Ocho firmas de Sabor a Málaga participaron en la feria Summer Fancy Food 2025 en Nueva York. El objetivo era posicionarse en el mercado gourmet de Estados Unidos. Representaron al sector agro provincial en un evento con más de 30.000 profesionales a nivel internacional.



LA TERMINAL AEROPORTUARIA DUPLICARÁ SU CAPACIDAD. Aena ampliará el Aeropuerto de Málaga de 80.000 a 140.000 m², mejorando operativa y sostenibilidad. La obra, incluida en el DORA III, comenzará en 2027. Se prevén mejoras en controles, embarques y áreas comerciales.



Casi 2.500 viviendas visadas en el segundo trimestre de 2025



El segundo trimestre de 2025 confirma la solidez del mercado residencial en Málaga. Según el Colegio de Arquitectos, entre

abril y junio se visaron 2.482 viviendas, un 11,4 % más que en el mismo periodo de 2024. Además, se finalizaron 2.029 unidades, lo que

supone un crecimiento interanual del 30,3 %. Estepona, Fuengirola y Málaga capital lideraron las entregas de viviendas plurifamiliares. La decana del Colegio, Susana Gómez de Lara, advierte que la planificación urbanística obsoleta limita el desarrollo y reclama reformas urgentes para garantizar el acceso equitativo a la vivienda y mayor eficiencia energética.

INNOVACIÓN CON PROPÓSITO

La quinta edición de los Premios InnoSocial Málaga, organizados por el ayuntamiento y Arrabal AID, recibió 93 propuestas y premió a cuatro iniciativas destacadas por su impacto social, sostenibilidad e innovación a finales de junio. "Cultura en vena" ganó el primer premio por su integración del arte en hospitales. Le siguieron "Eco-innovación gastronómica", "Ruralidad Malaka", "Moclinejo es de cine", NEST y "Del campo al dato".

La Junta promueve pesca sostenible con 42 acciones en playas



La Junta de Andalucía ha lanzado "Mares que saben", una campaña con 42 actuaciones en 15 playas malagueñas hasta el 15 de agosto, para fomentar el consumo responsable de pescado local y sostenible. Con un presupuesto de 107.000 euros, el 70 % financiado por el Fondo Europeo Marítimo (FEMPA), la iniciativa busca visibilizar el valor económico y social del sector pesquero.

En 2024, Málaga comercializó 7.425 toneladas de productos pesqueros, valoradas en 26,4 millones de euros, un 7,5 % más en volumen y un 1,5 % en valor. Las especies más vendidas fueron el boquerón y la sardina, aunque en valor lideran la gamba blanca y el pulpo. La campaña incluye talleres, juegos y actividades en carpas informativas, reforzando el papel clave de la pesca artesanal.

TOÑI MORENO, ABANDERADA DE LA FERIA DE MÁLAGA 2025



La presentadora Toñi Moreno será la Abanderada de la Feria de Málaga 2025, según anunció la Asociación Centro Histórico de Málaga. Moreno portará

la bandera en la romería urbana del 16 de agosto, y se vestirá de flamenca apoyada por Málaga de Moda. La presentadora mantiene un fuerte vínculo personal y profesional y se siente muy agradecida por esta distinción.

'AIRES DE MÁLAGA', CARTEL GANADOR DE LA FERIA 2025

El cartel Aires de Málaga, de Sara González Ruiz, será la imagen oficial de la Feria 2025 tras obtener el 45 % de los 3.577 votos emitidos online. La obra superó a otras dos finalistas en un proceso impulsado por el Ayuntamiento, que recibió 157 propuestas. La Feria genera un impacto económico clave en turismo, hostelería y comercio local.



EN BREVE

10º ANIVERSARIO FUNDACIÓN UNICAJA



La Fundación Unicaja ha editado el libro '10 Aniversario 2014-2024'. Esta publicación analiza la trayectoria, impacto socioeconómico y retos estratégicos de la Fundación durante estos diez años. Presentado por su presidente, José M. Domínguez, la obra recoge aportaciones de 13 expertos. En diez años, la Fundación ha impulsado cerca de 30.000 proyectos, beneficiando a más de 22 millones de personas en Andalucía y destinando más de dos millones a iniciativas sociales.

PREMIOS AL TALENTO AZUL ANDALUZ



La sexta edición de los Premios Proa, organizada por el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, reconocieron el 22 de julio en Málaga a once empresas y entidades clave del ecosistema azul andaluz. El acto congregó a más de 200 asistentes y destacó que este tipo de economía ligada al mar representa ya el 10 % del PIB regional. Entre los galardonados figuraron Marinas de Andalucía, Senda azul y Marisma Biomed entre otros. Estos premios reconocen la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en este sector.

Carrefour



LA CALA DE MIJAS. Calle de la Noria, 4. Mijas



ESTEPONA. Ctra. Cádiz-Málaga Km 156.9



MIJAS. Avenida de Los Lirios s/n



TORREMOLINOS. C.C. Costasol Centro. Avda. Circunvalación s/n



VALLE DEL GUADALHORCE. C.C. La Trocha. Ctra. Coín - Cártama, Km 1. Coín



COSTASOL
DE HIPERMERCADOS, S.L.

VICTORIA
MALAGA 1908

En Portada

CERVEZAS
SanMiguel
SINCE 1890

Bilba.

SKANDIA

LUMON

BVMPRS BRAND®

Salvador
1905

brokaw
Spain - VIVEROS

Roberto Martín

PRIMOR

Desde 1829
PROLONGO

LOS MELLIZOS



¿Y TÚ CÓMO TE LLAMAS?

El curioso origen de las marcas malagueñas

Patronímicos, descriptivos o, directamente, inventados. Los nombres de las empresas malagueñas responden a orígenes tan dispares como desconocidos

 DAVID DELGADO

Dicen que “un nombre es todo, porque es, entre otras cosas, el comienzo”. Fernando Beltrán, uno de los nombradores más reconocidos del país, asegura que una buena marca puede hacer que una empresa venda un 25% más. Y no es poca cosa. En un mundo donde la primera impresión vale oro, elegir cómo llamarte es casi tan importante como saber a qué te vas a dedicar. Cuentan que la malagueña **Primor** se llama así porque aprovecharon las letras del rótulo que ya había en el establecimiento que ocupaba su primera tienda. El mundo de las marcas es tan fascinante que permite que una tecnológica asentada en la Universidad de Berkeley se llame **Aliqindoi** y una empresa de la Axarquía que vende raíces tenga el californiano nombre de **Brokaw**.

A veces el nombre te lo inventas con un acrónimo a las tres de la mañana. Otras, lo rescatas del pueblo, de un apodo de infancia o del recuerdo de una bicicleta cargada de pan. Málaga no es ajena a esta alquimia y nos regala un catálogo delicioso de nombres con historia. Aquí te contamos algunas, agrupadas por tipos de naming.

PATRONÍMICOS: PONERLE NOMBRE DE CASA A LA EMPRESA

Los nombres de personas reales (o muy queridas) siguen siendo una de las fórmulas más clásicas y efectivas. Un homenaje íntimo que se convierte en símbolo público.

Roberto Martín lleva el nombre del hijo del fundador. Sencillo, directo, sin más vueltas. Un nombre familiar que ha acabado convertido en una marca nacional de gafas de sol y complementos. En la misma línea

va **Panadería Salvador**, que, aunque empezó en 1905 con la bisabuela Mariana, no adoptó la marca actual hasta los años 60, cuando Salvador Ramírez le puso su sello y nombre a la centenaria empresa de Benajárafé.

En el caso de **Casa Kiki**, famosa por sus palmeras gigantes, el nombre viene del apodo de infancia de Isabel, la fundadora. Cuenta María José Garrido, actual gerente y sobrina de Isabel, que a su tía la llamaban “Kiki” por el moñito alto con el que la peinaban. El diminutivo familiar acabó siendo un emblema pastelero en Málaga.

También entra en esta categoría **Aceites El Niño**, cuyo nombre nace del apodo con que los vecinos llamaban a Francisco Rodríguez cuando repartía aceite en bici por los pueblos: “¡ahí viene el niño del aceite!”. Un recuerdo que con los años se convirtió en homenaje formal, logo incluido.



HOSTELERÍA.

Detrás de muchos locales emblemáticos se esconde un nombre cargado de anécdotas, apodos familiares o recuerdos de infancia.



Los recuerdos suelen ser un ejemplo recurrente. **La Canasta** es uno de ellos. El nombre surgió cuando su fundador, Antonio Cárdenas, paseando por la zona donde montaría su panadería, recordó que de niño repartía pan en bicicleta con una canasta en el portabultos. Su mujer lo escuchó y dijo: "Pues ya está, se llamará La Canasta". Y así fue. Tradición, nostalgia y pan recién hecho, todo en una sola palabra.

Prolongo, una de las marcas más antiguas de la provincia, conserva el apellido de su fundador desde 1820. Su salchichón, con receta genovesa incluida, sigue siendo un icono en las despensas andaluzas.

Los Mellizos, por su parte, viene de un apodo espontáneo. Cuando los hermanos Montes eran aún jóvenes, solían ayudar a sus padres a comprar pescado en el mercado, ya que tenían un negocio de hostelería. Siempre iban juntos, y dos de ellos -gemelos-

Los nombres descriptivos transmiten de forma directa lo que se ofrece.

pero llamados "mellis" por error cariñoso- se movían con soltura entre los puestos. "¡Ahí vienen los mellis!" decían los pescadores. El apodo acabó extendiéndose a los cuatro hermanos y hoy es sinónimo de buena cocina andaluza.

TOPONÍMICOS: CUANDO EL LUGAR SE CONVIERTE EN MARCA

Hay marcas que, con solo escucharlas, nos trasladan a un lugar concreto. Algunas beben del arraigo, otras de la nostalgia, y algunas más se inspiran en geografías lejanas para reforzar una promesa de calidad o autenticidad.

Cervezas Victoria es puro ADN malagueño. Fundada un 8 de septiembre de 1928, su nombre es un homenaje a la patrona de la ciudad, la Virgen de la Victoria, cuya festividad coincide con la fecha de su nacimiento. Desde entonces, ha sabido mantener esa conexión con la tierra, al punto de hacer del eslogan "Malagueña y exquisita" no solo



Inspirarse en lugares reales o simbólicos aporta arraigo, historia y personalidad a la marca.



una frase publicitaria, sino una declaración de principios. Su sabor es local, su esencia también.

La otra cerveza malagueña también tiene su historia. En 1890, unos emprendedores españoles fundaron en Manila la primera cervecera del sudeste asiático, en el distrito de **San Miguel**, cuyo nombre adoptaron. Inauguraron además el 29 de septiembre, día del Arcángel. En 1966, la marca llegó a Málaga, donde lleva casi 60 años elaborando cerveza sin pausa, convirtiéndose en todo un icono malagueño con sabor internacional.

En un plano más íntimo, **Bilba** también conecta con un lugar, pero lo hace desde la memoria familiar. Esta empresa constructora con sede en Álora toma su nombre de Bilbao, ciudad en la que el padre de los fundadores vivió, trabajó y tuvo a sus primeros hijos. Era tal la conexión, que en su pueblo natal los conocían como

“los Bilba”. Así que cuando decidieron levantar su propia empresa, no lo dudaron: convertir ese apodo con historia en un emblema de identidad. Hoy construyen en el sur con la experiencia del norte.

Skandia, por su parte, mira hacia los fiordos. Esta empresa de productos del mar, especializada en salmón ahumado, quiso desde el primer momento conectar su producto con su imaginario natural: el norte de Europa. Su nombre, una adaptación estilizada de “Escandinavia”, evoca aguas frías, tradición pesquera y excelencia en el producto. Incluso la tipografía y la imagen de marca beben de esa estética vikinga. No hace falta explicar de dónde viene el salmón: el nombre ya lo cuenta.

Otra empresa nórdica también tiró de etimología para alumbrar el nombre de sus cerramientos acristalados. La ‘malagueña’ **Lumon** hace

Un buen nombre puede aumentar significativamente las ventas. Es el primer contacto con el cliente y debe transmitir identidad, confianza y diferenciación en un mercado saturado

ORÍGENES DE MARCA

John Pemberton inventó el jarabe Coca Cola en mayo de 1886 en una farmacia de Atlanta. Su contable denominó la bebida por sus ingredientes: hojas de coca y nuez de cola. Nike nació en 1971 cuando Blue Ribbon Sports cambió su nombre por la diosa griega de la victoria, para reflejar fuerza y triunfo. Steve Jobs eligió “Apple” en 1976 tras una visita a un huerto, por sonar amigable, aunque otros lo reducen a que buscaba una empresa que empezara por A. Google surgió en 1997 como variante del término matemático “googol” (1 seguido de cien ceros), expresando volumen de información.

DETRÁS DE CADA GRAN MARCA HAY UNA HISTORIA SENCILLA: Así nacen los nombres que hoy dominan el mundo.

referencia tanto al término finés “lumoaava”, que en castellano significa encantador o fascinante, como a Lumen, luz en latín. Además, termina en “ON”... ¡porque lo bueno nunca está apagado!

DESCRIPTIVOS: LO QUE VES ES LO QUE HAY

A veces, la mejor estrategia es la transparencia. Si vendes manzanas, dilo. Si vendes más, dilo también. Las marcas descriptivas son como escarparates limpios: uno sabe exactamente qué esperar.

Todomanzana es el ejemplo perfecto. Nació con una idea sencilla pero poderosa: centralizar todo lo relacionado con Apple en un solo lugar. Venta de dispositivos, accesorios, reparaciones... El nombre no deja espacio a la duda. Aunque con el tiempo han ampliado su catálogo a otras marcas tecnológicas, su

OIVO

MASKOM
supermercados cerca de ti

aqualy

OXO

Colegio Salliver
Desde 1971 creciendo en confianzaEL NIÑO
ACEITESHARPER
& NEYERcoonic
contenidos | digital | comunicación

FROGED

El Pimpi

La Canasta

esencia permanece: todo lo que tiene que ver con “la manzana”, en una sola tienda.

Maskom es un caso curioso. Suena moderno y comercial, pero tiene raíces mucho más espontáneas. Surgió de la palabra “Maskomo”, nombre de la sociedad matriz, que a su vez venía de una franquicia anterior llamada Komo Komo. Al analizarlo, sus creadores vieron que Maskom no solo sonaba más fuerte, sino que tenía un aire muy malagueño. Un giro lingüístico que convirtió una palabra coloquial en una enseña consolidada.

ALFANUMÉRICOS Y ACRÓNIMOS: JUGAR CON LETRAS Y NÚMEROS

El naming alfanumérico es como un sudoku de marca: letras con significado, números con historia, siglas que esconden emociones. Es un arte que combina ingenio, sonoridad y, muchas veces, afecto.

BBou Hotels, por ejemplo, se inspira en el término “Boutique”, y refuerza su exclusividad con una doble “B”. Esa doble inicial no es un descuido, sino un gesto consciente para subrayar el detalle, la experiencia única, el trato personalizado. Con el tiempo, la marca incorporó la idea de “icónico” a su relato: sus hoteles no solo hospedan, también cuentan historias con alma andaluza.

Ly Company nace de una declaración de amor: “Love You Company”. Su fundador, Curro Rodríguez, no encontraba el nombre ideal, y decidió dejarse llevar por lo que sentía: amor por su empresa. Esa pasión también se traslada a su producto estrella, Aqualy, una marca de agua que repite fórmula: “te amo agua”. Acrónimos con



sentimiento que, sin dejar de ser modernos, resultan profundamente personales.

Salliver es un juego visual que esconde el apellido Revillas, invertido como en un espejo. Así nació el nombre de un colegio que empezó ofreciendo clases particulares y hoy educa a cientos de alumnos. Convertir un apellido en un proyecto educativo fue también una forma de perpetuar una historia familiar.

Hay nombres que parecen extranjeros, pero nacieron en Málaga a base de apodos y buen oído comercial

Por último, el **OXO Museo del Videojuego** hace su propio homenaje a la historia. Su nombre viene del primer videojuego de la historia: OXO, una versión digital del tres en raya creada en 1952. Con ese guiño, el museo malagueño se posiciona como guardián de la memoria lúdica y tecnológica. Un templo de bits con nombre de pionero.

NEOLÓGICOS: PURA INVENCION CON SABOR A MARCA

Aquí no hay diccionario que valga. Estas marcas nacen de la creatividad pura, de la musicalidad, de la necesidad de sonar distinto.

Harper & Neyer es el ejemplo perfecto. ¿Quiénes son Harper y Neyer? Nadie. O mejor dicho, son personajes inventados por el



fundador, Nabil Salah, para dotar a la marca de moda de una pátina internacional, elegante, con resonancias de tradición anglosajona. No hay biografía detrás, pero sí una estrategia: evocar una firma de renombre de toda la vida. El truco funcionó.

Coonic es más sutil. La agencia de comunicación se inspiró en las comunicaciones ultrasónicas de las ballenas, una de las formas más potentes de comunicación animal. La doble "O" es parte del símbolo visual de la marca. Es un nombre con sonoridad tecnológica, pero con ecos emocionales. En el fondo, todo va de comunicar bien.

Y, si bien no es una empresa malagueña, todo el mundo sabe que **Opplus** está ligada de forma especial a la ciudad. Su nombre, cuentan desde la compañía, obedece a que son Opplus... mucho más que operaciones: operaciones con un plus de calidad, de compromiso y de excelencia.

CONCEPTUALES: NOMBRES QUE CUENTAN UNA HISTORIA O UNA EMOCIÓN

No describen, no geolocalizan, no usan siglas. Las marcas conceptuales son metáforas, guiños, universos propios que apelan a la emoción, a la filosofía o a la experiencia sensorial.

Owo es una de las joyas más brillantes del ecosistema tecnológico malagueño. Su nombre significa "A World Opening", un mundo que se

Los conceptuales no describen lo que venden, pero sí cómo quieren ser percibidos: innovadores, icónicos y únicos

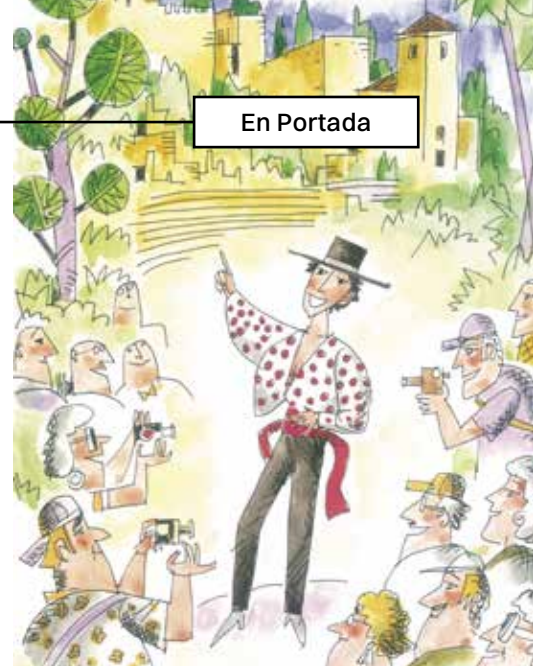


BUSCAVIDAS. El Pimpi, un personaje popular y entrañable.

abre al tacto. Desarrollan tecnología háptica, esa que permite sentir con el cuerpo lo que ocurre en mundos virtuales. El nombre, simétrico, corto y gráfico, es un acierto de concepto y de diseño: funciona en cualquier idioma, y evoca innovación sin perder el lado humano.

Froged combina "frog" (rana) con "Ed", la rana virtual que acompaña a los usuarios. El resultado es una marca cercana, lúdica, que representa el salto que las empresas dan al digitalizarse. Además, Ed no es solo una mascota: es un agente de inteligencia artificial que guía a los clientes en tiempo real. Así, el nombre conecta simbología, función y personalidad.

Bumpers Brand también tiene un origen conceptual, casi poético. Cinco amigos fundadores, una fiesta de verano con antorchas, y una



palabra en galés: pump (pronunciado similar a "bam") que significa cinco. De ahí derivó "Bumpers", una marca de ropa con espíritu de comunidad, de llama compartida. Su lema "Sigue la llama" no es retórico: es literal.

Y cómo no hablar de **El Pimpi**, que más que marca, es personaje. El pimpi era un buscavidas malagueño, mitad guía turístico, mitad narrador de anécdotas. Cuando los actuales propietarios compraron el local, el nombre ya estaba en la fachada. Anteriormente había sido una sala de fiestas frecuentada por figuras como Picasso, La Repompa o Antonio Gades, y era regentada por una mujer sueca. Decidieron conservarlo, conscientes de que ahí había más que un nombre: había alma. Hoy, El Pimpi es emblema cultural de la ciudad.



Nabil Salah (izquierda) es el creador de la firma de Moda Harper & Neyer. Bajo estas líneas, imagen de la cadena Roberto Martín.





En el ecosistema empresarial andaluz hay compañías que, pese a su envergadura, operan discretamente lejos de los focos. Una de ellas es Synergym, una cadena de gimnasios nacida en Málaga en 2014 que ha alcanzado una dimensión nacional con más de 133 centros en toda España y un ambicioso objetivo: cerrar 2026 con 200 clubes activos.

Mientras algunos modelos de negocio del fitness han optado por la franquicia o la adquisición de cadenas rivales, Synergym ha seguido una estrategia de crecimiento orgánico. Cada centro abierto ha sido alquilado, adaptado y gestionado directamente por la compañía. “Nos ha llevado diez años pasar de un club a cien. Y solo necesitaremos

dos para pasar de cien a doscientos”, explica Jordi Bella, quien llegó hace siete años a Málaga para dirigir la compañía cuando sólo contaba con diez centros.

Synergym, pese a su nombre anglosajón, no oculta sus raíces malagueñas: la sede operativa, fiscal y estratégica está en la capital de la Costa del Sol, y desde allí se dirige toda la compañía.

UN MODELO “SMART”, NO SOLO DE PRECIO

En un sector tradicionalmente polarizado entre los gimnasios de barrio y las cadenas premium, Synergym identificó un espacio intermedio: ofrecer una experiencia de calidad a un precio asequible, sin letra pequeña

JORDI BELLA. DIRECTOR GENERAL

LA MALAGUEÑA SYNERGYM SE PONE 'CACHAS'

Con el objetivo de superar los 160 clubes antes de que termine el año, la cadena de gimnasios **Synergym** se ha convertido en el "atleta de fondo" del fitness español. Su director general, **Jordi Bella**, nos cuenta su rutina de entrenamiento: crecimiento orgánico, inyección de capital y modelo de gestión innovadora.

 **DAVID DELGADO**


PLANTILLA	FACTURACIÓN	ESPACIO
≈ 1.000 EMPLEADOS	70 MILLONES DE EUROS <small>*Previstos para 2025</small>	1.000m ² ESPACIO MEDIO DE LOS CLUBES
CENTROS	EBITDA	SOCIOS
133 ACTUALMENTE EN TODA ESPAÑA	25 MILLONES DE EUROS <small>*Previstos para 2025</small>	2.500 SOCIOS DE MEDIA POR CLUB



«Nuestro modelo de gestión permite reducir costes sin sacrificar valor al cliente. Es lo que nos permite invertir más en maquinaria, clases, contenidos digitales...»

ni compromisos. Lo llaman modelo *Smart Price*. A diferencia del *low cost* clásico, Synergym no escatima en equipamiento ni en instalaciones. De hecho, sus centros trabajan "con máquinas TechnoGym, una de las marcas más reconocidas en el sector profesional", recalca el directivo.

Como nadie da duros a cuatro pesetas la estrategia pasa por la eficiencia operativa: locales urbanos, fuera de calles prime, con un coste medio de alquiler de 5 euros el metro cuadrado. "Pagamos de media unos 5.000 euros por local, muy por debajo de lo que paga la competencia", afirma Bella.

PERSONAL BIEN ENTRENADO

En un negocio donde cada metro cuadrado cuenta, Synergym también optimiza la estructura de personal. Cada centro, de unos 1000 m² de media, emplea a unas cinco personas.

Son equipos polivalentes, capaces de impartir clases, atender al público y gestionar las operaciones del día a día. El número total de empleados de la compañía ya roza el millar.

La digitalización del servicio ha reducido drásticamente los costes administrativos. En muchos centros ya no existe recepción física: la gestión de altas, bajas, pases y atención se realiza mediante apps que notifican directamente a los entrenadores. El personal se enfoca exclusivamente en lo que aporta valor: el acompañamiento deportivo.

El equipo corporativo también sigue una lógica de eficiencia. Todas las decisiones estratégicas y operativas se toman desde la sede central en Málaga, desde donde también se gestiona el estudio de grabación donde se crean y editan las clases dirigidas que se distribuyen a todos los clubes.

EL MÚSCULO FINANCIERO ENTRA EN CALOR

Como todo deportista que se profesionaliza, Synergym ha necesitado músculo financiero para afrontar una nueva fase de crecimiento. Ese refuerzo ha llegado este año con una inyección de 70 millones de euros mediante un préstamo sindicado liderado por Banco Santander, acompañado por cinco bancos más.

La operación no es solo una señal de solvencia, sino también una prueba de la confianza que genera el modelo Synergym en el sistema financiero. "Los bancos tradicionales no invierten en proyectos de riesgo. Que hayan apostado por nosotros valida nuestro recorrido y proyección", comenta su director general.

El objetivo de esta financiación no es la diversificación, sino la escalabilidad de un modelo que ya ha demostrado rentabilidad. En 2025 Synergym

Málaga dirige el entrenamiento

La cinta del primer Synergym empezó a correr en Mijas en 2014. Poco después le siguió la apertura del club de Los Guindos, en la capital. Los impulsores del proyecto fueron Sergey Miteyko y Leonard Lvovich -un alemán y un americano con visión europea del fitness-, que diseñaron un modelo *Smart Price* adaptado al mercado español. Su primer ejecutivo es Jordi Bella, actual director general, quien se trasladó desde Sant Cugat del Vallès para liderar el proyecto. Desde entonces no se ha movido de la ciudad: "Málaga no es solo una sede fiscal; todos los directivos vivimos y trabajamos aquí", afirma. Lejos de ser un simple punto en el mapa, "la ciudad se ha convertido en un lugar ideal para vivir, trabajar y emprender", asegura Bella, convencido de que Málaga es parte esencial del ADN de Synergym.



España se pone en forma... y rejuvenece



Lejos de estar saturado, el sector del entrenamiento físico en España atraviesa una etapa de expansión. La tasa de penetración ha crecido del 10% al 13%, con previsión de acercarse al 17% europeo. El número de abonados supera ya los seis millones, y el 80% de los nuevos usuarios accede mediante modelos flexibles como el Smart Price, donde opera Synergym. Sin matrículas ni permanencias, este formato se ha consolidado como puerta de entrada para quienes nunca habían pisado un gimnasio. El perfil también ha cambiado: antes del Covid, la media era de 35-40 años; hoy está por debajo de los 30. Más fuerza, menos cardio.

prevé facturar más de 70 millones de euros, con un EBITDA de 25 millones, lo que representa una rentabilidad cercana al 40%.

DEMANDA DESATENDIDA

No entra en sus planes inmediatos salir a otros países. Con la vista puesta en alcanzar los 160 clubes a final de este año y 200 en 2026, Synergym sigue analizando zonas de oportunidad. Actualmente tiene presencia en todas las comunidades autónomas salvo Cantabria, donde prevé abrir su primer centro en los próximos meses. Su implantación es especialmente fuerte en ciudades como Málaga, Zaragoza, Valencia o Sevilla, donde desarrollan su modelo de proximidad en el que el cliente vive o trabaja a menos de diez minutos del gimnasio. Su foco está puesto en municipios de más de 30.000 habitantes, aunque, "más que el tamaño del municipio, lo que determina la apertura es la densidad poblacional y el poder adquisitivo del entorno" de unos centros que pueden asumir entre 2.500 y 3.000 socios por local.

Este enfoque ha llevado a centrarse en ciudades satélite de Madrid y Barcelona como Getafe, Alcobendas, Sabadell o Terrassa. Paradójicamente, las grandes capitales son las menos atractivas para Synergym, donde el coste del suelo y la competencia son demasiado altos.

«Málaga no es solo una sede fiscal; todos los directivos vivimos y trabajamos aquí.»

«No tenemos franquicias ni compramos gimnasios. Cada centro es 100% nuestro. Eso nos da control, coherencia de marca y eficiencia.»

Synergym ha adaptado sus centros al nuevo perfil de usuario: más joven, más consciente de su salud y más centrado en el entrenamiento de fuerza. Por eso, los espacios (que son estéticamente similares en todos los centros) priorizan el peso libre frente al cardio tradicional. El 30% de los nuevos socios son antiguos clientes que regresan, atraídos por un modelo sin ataduras ni permanencias. Su concepto recuerda a un 'super' de conveniencia: gimnasios de proximidad, pensados para estar a menos de diez minutos de casa. Con horarios amplios (6h-23h) y apertura los fines de semana, Synergym promueve un modelo eficiente en el que ponerse en forma por unos 30 euros al mes.



"Nuestro modelo es de proximidad: el cliente vive o trabaja a menos de diez minutos del club"

COMIENZAN LAS OBRAS DEL NUEVO SECTOR EL HIGUERAL



Vélez-Málaga ha comenzado las obras de urbanización del nuevo sector industrial, logístico y terciario El Higueral, que supondrá una inversión total de 81,7 millones de euros y la creación de hasta 1.000 empleos. El proyecto, promovido por la Junta de Compensación y Sociedad Azucarera Larios, urbanizará 121.726 m² junto a la autovía A-7, de los cuales 74.425 m² serán parcelas edificables. La finalización de las obras está prevista para junio de 2026, aunque la Ley de Impulso a la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía permitirá simultaneizar urbanización y edificación. El Higueral se presenta como una apuesta clave para dinamizar la economía de la Axarquía y atraer nuevas inversiones empresariales al municipio.

Ores & Bryan reúne a líderes del sector asegurador para celebrar sus 35 años

Ores & Bryan Sabseg celebró en Málaga su 35º aniversario con un evento que reunió a más de 100 profesionales del sector asegurador nacional. La jornada incluyó dos mesas redondas de alto nivel centradas en riesgos económicos globales y promoción inmobiliaria en España, abordando temas como los 'cisnes negros' financieros y los desafíos del mercado residencial. Participaron representantes de entidades como Solunion, Abante Asesores y MIC Insurance. El evento, celebrado en Uppery Club, también rindió homenaje a sus directivos históricos, destacando el liderazgo de Juan Carlos Esteban y Luis Miguel Esteban. Con más de tres décadas de trayectoria, Ores & Bryan apuesta por una visión estratégica y colaborativa de futuro.



Grupo Mahou ocupa 18.000 m² en el parque logístico de Newdock en Cártama

Taisa, operador logístico del grupo Mahou San Miguel, ha arrendado 18.000 m² en el parque logístico de Newdock en Cártama. Con esta operación, el complejo alcanza un 90 % de ocupación y refuerza su posicionamiento como nodo estratégico en el sur peninsular. El parque suma 58.000 m² construidos en tres naves. Newdock, promotora del activo, destaca por su enfoque sostenible: fue el primer parque andaluz con certificación LEED® Platinum. La compañía,

vinculada a Goldman Sachs Asset Management, ha superado los 1.000 millones de inversión en Europa y gestiona ya 912.000 m² logísticos.

Se prevé cerrar el 100 % de ocupación del parque en las próximas semanas gracias a negociaciones avanzadas.





SANDO DESTACA EN IGUALDAD

Sando Construcción entra en el top 10 del III Ranking de Igualdad de la Fundación Woman Forward, siendo la única del sector de la construcción en lograrlo. Además, ha recibido el Premio Especial Bronce por su avance en políticas de igualdad en 2025, hecho que refuerza su estrategia ESG.

MÁS CERCA. El próximo 10 de octubre abrirá sus puertas el ME Málaga, primer hotel de Meliá en la ciudad promovido por Gerard Piqué. Este cinco estrellas contará con 128 habitaciones.



CLÍNICA PREMIUM INAUGURA NUEVO SERVICIO DE URGENCIAS



Clínica Premium Marbella ha inaugurado su nuevo servicio de urgencias, operativo las 24 horas del día, los 365 días del año. Ubicado en Calle San Juan Bosco nº 8, el centro refuerza su compromiso con la atención médica inmediata, segura y continua. Las nuevas instalaciones cuentan con tecnología avanzada y un equipo multidisciplinar especializado, preparado para atender desde urgencias leves hasta situaciones críticas con rapidez y eficacia.

MANOLO BAKES ABRE EN C.C. MUELLE UNO



La cadena de restauración Manolo Bakes continúa su expansión nacional con la apertura de su primera tienda en Málaga capital, ubicada en C.C. Muelle Uno. Con este nuevo establecimiento, la marca supera las 50 tiendas en España y Portugal, reforzando su presencia en Andalucía. La inauguración incluyó una coffee party el 3 de julio con degustaciones gratuitas. El local ofrece más de 75 referencias, incluyendo sus icónicos manolitos, café de especialidad y smoothies naturales.

WELL & COME APUESTA POR MÁLAGA



La cadena hotelera Well & Come inauguró a principios de julio en Málaga su segundo hotel boutique en España. Ubicado en la calle Madre de Dios, el establecimiento de cuatro estrellas dispone de 49 habitaciones, spa, piscina en la azotea y una terraza de acceso libre al público. La firma, con sede en Barcelona, ha elegido la capital malagueña por su dinamismo turístico y su proyección internacional. El nuevo hotel completa la oferta de alojamiento urbano premium en el centro histórico.

AUTOMOCIÓN



Lamborghini abre showroom en Puerto Banús

La enseña de automoción italiana inaugura en Marbella su tercer showroom en España, con 270 m² y taller de 730 m². El espacio exhibe la nueva gama híbrida, incluyendo el Revuelto V12 HPEV y el Urus SE híbrido enchufable. La apertura refuerza su presencia en el sur europeo, con un mercado de lujo en auge, apoyado por récords de ventas globales y crecimiento en España.

INMOBILIARIO



Grupo ABU lanza un residencial en la capital

Grupo ABU desarrollará en la zona este de Málaga el Residencial Las Esclavas, sobre 9.523 m², con 18 viviendas de alta gama y 62 plazas de aparcamiento. La promoción incluye 2.164 m² de espacios libres y vistas al Mediterráneo. Este proyecto forma parte de su inversión de 500 millones en más de 1.000 viviendas en la Costa del Sol, reforzando su liderazgo en el mercado andaluz.

EVENTOS



El Cortijo Bacardi renace como finca La Zafra

El Cortijo Bacardi, antiguo convento del siglo XV, ha sido rehabilitado en Málaga como La Zafra, un espacio multidisciplinar para eventos culturales y sociales. Con 2.500 m² en el edificio y 22.000 m² de jardines, tiene capacidad para 1.250 personas. El empresario José Luis Ramos impulsa su uso para bodas, presentaciones y festivales, consolidando un nuevo referente local e internacional.

RESTAURACIÓN

La Antxoeta recibe Medalla de Oro Nacional 2025

La Antxoeta Art Restaurant, ubicado en el Soho de Málaga, ha sido galardonado con la Medalla de Oro de los Premios Nacionales de Gastronomía 2025. Fundado por el chef Pablo Caballero, el restaurante destaca por su cocina de mercado con identidad propia. Con este reconocimiento, suma ya tres premios nacionales en dos años destacando su buen hacer en el sector de la restauración.



Apunte económico



IMPULSO A 42 MÁLAGA

Fundación Telefónica, Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía y Diputación renuevan por tres años más su alianza para impulsar el campus de programación 42 Málaga. Desde su apertura, ha recibido 3.200 solicitudes para acceder al programa formativo, con un proceso de selección intensivo de 26 días. Actualmente, cuenta con 750 estudiantes activos, de los cuales el 20 % son mujeres,

superando la media de los estudios técnicos.

Ubicado en Tabacalera, 42 Málaga cuenta con un modelo educativo, gratuito y sin clases tradicionales que ha alcanzado un 100 % de empleabilidad entre quienes completan el ciclo formativo. El campus ha sido clave para que Málaga sea sexto hub tecnológico nacional y ha colaborado con más de 190 empresas desde su apertura en 2022.

ME MARBELLA, NUEVO ICONO DEL LUJO CONTEMPORÁNEO



Meliá Hotels International inauguró a principios de julio ME Marbella, su primer hotel ME en Andalucía, con una inversión de 20 millones de euros. El establecimiento cuenta con 200 habitaciones, incluidas 24 suites, y está situado entre Puerto Banús y el casco antiguo de Marbella. Diseñado por Estudio ASAH, fusiona arquitectura mediterránea con diseño de autor y ofrece un beach club interior con playa artificial. También incluye tres restaurantes de alta gama y actividades exclusivas.



DCOOP APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD EN SU FUTURO

Dcoop celebró a finales de junio su Asamblea General 2025 con más de 350 cooperativistas en su sede social. Se aprobaron las cuentas de 2024, ejercicio en el que alcanzó una facturación récord de 1.555 millones de euros y exportaciones por más de 914 millones. La jornada sirvió también para trazar la hoja de ruta futura de Dcoop, centrada en potenciar la comercialización, avanzar en sostenibilidad y eficiencia y reclamar el acceso al agua.

JOVEN 
CAJA RURAL DEL SUR

**100 EUROS
POR CADA
SOBRESALIENTE
HASTA 300 €***

BECA SOBRESALIENTE

100 € por cada sobresaliente con un máximo de 300 € para estudiantes de 2º de Bachillerato o 2º de grado medio de F.P.

Toda la información en cajaruraldelsur.es/es/joven-in-crsur/beca-sobresaliente

*Para recibir 100€ por cada sobresaliente, el estudiante debe ser menor de 30 años y ser titular de una cuenta en Caja Rural del Sur. La ayuda de 100 € por cada sobresaliente obtenido por el/la estudiante es en las notas finales del curso 2024/2025, quedando excluidas otras evaluaciones trimestrales, parciales, etc. El/la estudiante debe haber superado sin suspensos el nivel académico cursado. Promoción válida hasta el 30/09/2025. Todas las condiciones en tu oficina.

 @jovenincrsur



Publicidad

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS

Negrini apuesta por Málaga como eje de su crecimiento en el sur de España



Nicoletta Negrini,
CEO de Negrini

Con más de tres décadas de trayectoria en la importación de productos gourmet italianos, Negrini ha consolidado su posición como líder del sector en la Península Ibérica. Su reciente expansión en Málaga marca un nuevo capítulo en la historia de esta empresa fundada por Nicoletta Negrini, que combina tradición, innovación y excelencia logística.

La historia de Negrini se remonta a 1955, cuando la familia fundó cerca de Bologna una fábrica de embutidos que aún hoy produce especialidades cárnicas de alta calidad. En 1990, Nicoletta Negrini trajo ese legado a España y fundó Negrini S.L., que en el año 2000 se expandió también a Portugal. Hoy, la compañía es la mayor distribuidora de productos italianos en la Península, trabajando con más de 200 proveedores y ofreciendo una cuidada selección de embutidos, quesos, pasta, salsas, conservas, postres italianos, vinagres y vinos.

El público principal de Negrini es el canal horeca -restaurantes, hoteles y caterings- que representa aproximadamente el 80% de sus ventas.

“Es un canal clave para nosotros porque nuestros productos están pensados para

profesionales que valoran la calidad y la autenticidad”, afirma Nicoletta. El restante 20% son cadenas de supermercados y tiendas gourmet.

MÁLAGA, ENCLAVE ESTRATÉGICO

La apertura de un nuevo almacén en Málaga responde a una visión clara: consolidar su presencia en el sur de España y mejorar la eficiencia logística. “Málaga es un enclave ideal”, explica Negrini. “Tiene excelentes conexiones, una economía dinámica y un ecosistema gastronómico vibrante”. Desde esta sede, la empresa ha logrado reducir los tiempos de entrega, mejorar el servicio al cliente y aumentar la capacidad de distribución.

Esta expansión también ha supuesto beneficios económicos y sociales: ha generado empleo local y ha impulsado nuevas colaboraciones con restaurantes de la región. Además, Negrini colabora activamente con escuelas de hostelería y participa en eventos gastronómicos como la feria H&T de Málaga, que se celebrará en febrero del próximo año.

LA LOGÍSTICA, UN RETO DIARIO

La empresa se enfrenta a un



«Málaga es un enclave ideal para nosotros: buenas conexiones, economía en crecimiento y un ecosistema gastronómico dinámico que valora la autenticidad del producto italiano»

distribución dentro de España”, asegura la CEO. Gracias a una infraestructura avanzada y a un equipo experto, Negrini ha logrado mantener la calidad en cada etapa del proceso.

La compañía trabaja constantemente en innovación, sin perder de vista sus raíces. “Estamos mejorando los envases, prolongando la vida útil sin afectar la calidad, y adaptándonos a nuevas demandas, como productos sin gluten o ecológicos y quinta gama”, señala Nicoletta.

UNA CLIENTELA CADA VEZ MÁS EXIGENTE

Para Nicoletta Negrini, el consumidor español ha evolucionado notablemente. “Ya no se conforma con lo típico. Busca calidad, origen y autenticidad”, destaca. Este cambio ha reforzado la misión de la empresa: acercar lo mejor de Italia a la mesa española, manteniendo una firme apuesta por la calidad, la sostenibilidad y las relaciones duraderas con sus clientes / D. D.

desafío constante: garantizar la trazabilidad y la conservación óptima de productos frescos, refrigerados o congelados. “Esto requiere una cadena logística muy especializada, tanto en la importación desde Italia como en la

El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina **Málaga Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de “soft-landing” para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Dolce&Gabbana debuta en Europa con residencial marbellí

Sierra Blanca Estates ha comenzado las obras de Design Hills Dolce&Gabbana Marbella, el primer residencial firmado por la firma italiana en Europa. Con más de 300 millones de euros en ventas cerradas, el proyecto redefine el lujo integrando vivienda, arte, moda y gastronomía en una parcela de

más de 90.000 m² con vistas al Mediterráneo. El complejo incluirá 94 residencias de entre 280 y 900 m² y está previsto que las entregas comiencen en el segundo semestre de 2028. Cuenta con interiores y exteriores muy cuidados y la arquitectura corre a cargo de estudios internacionales como Fresh Architectures y Morph.



UTAMED y Fundación Unicaja impulsan sus becas MEM

Ambas entidades entregaron el 11 de julio 61 becas entre más de 4.500 solicitudes a nivel nacional. El programa, que prioriza la resiliencia y la

inclusión, financia grados y másteres online. La iniciativa busca democratizar el acceso a la educación y conectar el talento con las necesidades reales del mercado laboral actual.





RIVERSA INAUGURA NUEVA DELEGACIÓN EN LOGROÑO

Riversa, enseña malagueña de soluciones para el mantenimiento profesional del césped desde 1976, ha abierto una nueva delegación en Logroño, reforzando su cobertura en la zona noroeste de España.

Esta nueva incorporación complementa su red nacional, que incluye delegaciones en Madrid, Cataluña e Islas Canarias, además de su sede central en Marbella y su centro logístico en Antequera. La nueva sede permitirá una atención más directa, ágil y personalizada a clientes y distribuidores locales de la zona norte del territorio nacional, una atención que los caracteriza desde hace casi cinco décadas.



FERMENTO ABRE DOS LOCALES EN VALENCIA

Fermento, la panadería artesanal malagueña, suma 28 locales en España con la apertura de dos nuevos establecimientos en las céntricas calles San Vicente y Colón de Valencia. Cada local supera los 200 m² y cuenta con obrador visible. La operación fue asesorada por Savills.

mSurgery conecta hospitales con cirugía robótica y realidad virtual

La startup malagueña mSurgery ha logrado conectar por primera vez en España dos hospitales mediante realidad virtual inmersiva para tutorización quirúrgica remota en cirugía robótica. El hito se produjo durante una intervención bariátrica con el sistema da Vinci Xi en el Hospital Clínico de Valencia, tutorizada en tiempo real desde el Hospital Germans Trias i Pujol de Badalona y con soporte técnico del Clínico Virgen de la Victoria de Málaga. La colaboración quirúrgica remota se puede hacer desde gafas VR, tabletas u ordenadores, integrando vídeo estereoscópico, múltiples fuentes y comunicación bidireccional, eliminando la presencialidad física. La paciente fue dada de alta en menos de 24 horas, validando la eficacia clínica y técnica de esta innovación.



El C.C. Centro Plaza inicia su mayor reforma tras 35 años

Este centro comercial marbellí activa su mayor renovación desde su apertura en 1990. Con un 98 % de ocupación y 120 negocios de 21 sectores, el complejo afronta una transformación integral que modernizará accesos, zonas comunes y estética, respetando su arquitectura original. El 28 % de las empresas son nórdicas, reflejo del perfil internacional del centro. La nueva identidad visual sustituye la icónica "P" por el mirador del edificio.

Unicaja activa su plan de modernización con DXC Technology

Unicaja ha firmado un acuerdo estratégico con DXC Technology para acelerar su modernización operativa dentro del Plan Estratégico



2025-2027. Esta alianza, con duración de diez años, incluye la adquisición por parte de DXC de FK2, filial de Unicaja especializada en procesos operativos, pendiente de aprobación. Con más de cuatro millones de clientes y presencia en seis comunidades, Unicaja busca un modelo más escalable, flexible y eficiente. La integración tecnológica incorpora IA generativa y automatización avanzada para optimizar operaciones y calidad del servicio. DXC fue elegida tras un proceso competitivo por su experiencia en el sector financiero. Este acuerdo reafirma la apuesta de Unicaja por una banca digital, sostenible y adaptada al mercado y a sus clientes.

Freepik redefine la creación visual con IA ilimitada y nueva app

Freepik revoluciona la creación visual al permitir a usuarios Premium+ y Pro generar imágenes con IA sin límites ni consumo de créditos. Además, ha lanzado su app móvil rediseñada, ya disponible en iOS y Android, con más de 488.000 descargas y un 25 % del tráfico web. Solo en julio, permitirá generación ilimitada de vídeo con un modelo nuevo cada semana. Esta medida busca eliminar barreras creativas y posiciona a Freepik como líder en accesibilidad y experiencia de usuario. “Queremos que Freepik sea el entorno natural donde las personas crean con IA”, señala Joaquín

Cuenca, fundador y CEO de la marca



Un ingeniero malagueño, primer fichaje del IMEC

José Carlos Garín, egresado de la Escuela de Ingenierías Industriales de la UMA, es el primer contratado por IMEC España. Trabaja dos años en Lovaina antes de incorporarse al futuro centro del PTA, previsto para 2030. Será responsable de ingeniería de infraestructuras, replicando las salas blancas del instituto belga en la sede malagueña.

Málaga y Seúl, conectadas desde octubre

Korean Air inaugurará la primera conexión aérea directa entre Málaga y Seúl con ocho vuelos chárter entre octubre y noviembre de 2025. Se prevé un impacto económico de 1,2 millones de euros en Málaga y 4,2 millones en Andalucía.

Posiblemente ya hemos hablado de esto.

[illegible]

cada día en
vidaeconomica.com



67ª CEREMONIA DE GRADUACIÓN LES ROCHES MARBELLA. Más de 800 asistentes se congregaron en el Club Med Magna Marbella para graduar a los 306 alumnos de 73 nacionalidades de la 67ª promoción de la escuela.

Motel Particulier renace en Marbella



Grupo Mosh y Grupo Dani García han invertido más de 10 millones de euros en el renacimiento de Motel Particulier Marbella, ubicado en el edificio Aresbank, cerrado durante más de dos décadas. El nuevo espacio, de más de 2.000 m², incluye restaurante, piano bar, dos terrazas exteriores y un exclusivo club privado. Diseñado por Lázaro Rosa Violán, destaca por su elegancia sensorial y un sistema de sonido TEILE desarrollado por Rampa de Keinemusik. La propuesta culinaria, liderada por César Alonso, fusiona alma mediterránea y técnica japonesa. El proyecto ha generado más de 200 empleos directos y cuenta con embajadores como Arón Piper. Una membresía disponible da acceso a un universo reservado para amantes del arte, la música y la estética.

Bunzl inaugura centro logístico en Málaga con 6.000 m² y apuesta firme por expansión sostenible en Andalucía

Bunzl Distribution Spain ha inaugurado su nuevo centro logístico en Málaga, con más de 6.000 m² operativos y seis muelles de carga. Esta infraestructura, ubicada en el Polígono Santa Teresa, incorpora tecnologías sostenibles como energía fotovoltaica, sistema BMS y certificación BREEAM. Esta nueva incorporación subraya la creciente inversión británica en

Andalucía, que ya concentra el 44% de la IED regional. Con esta apertura, Bunzl suma cinco sedes en Andalucía, 150 empleados y más de 70 millones de euros en facturación. Este centro también será sede de la malagueña Comercial Cermerón, adquirida en 2024. A nivel nacional Bunzl ya cuenta con 16 filiales, 1.000 empleados y 450 millones de euros de facturación.





CLUB DE EMPRESAS MALAGACF

ALIGA HYPERMOTIONY málaga vithas Olin SanMiguel málaga Benahavis enPie.es Benahavis

MÁS INFORMACIÓN
COMERCIAL@MALAGACF.ES



Con solo seis años de vida, la firma BMS Racetech factura un millón de euros y su nombre resuena con fuerza en paddocks de Francia, Inglaterra, Portugal e incluso Japón.

BMS Racetech: Del garaje familiar a liderar BMW Motorsport en Europa

Acostumbrados a tratar en esta sección la cantidad de toneladas de frutas, litros de aceite de oliva o camiones de porcino que tal o cual empresa envía a otros países, se hace raro hablar de chasis, cilindros y carreras de motos. **Luis Fuentes** es hoy un 'actor' conocido en los paddocks de media Europa. Sin embargo, este apasionado de las dos ruedas ha tenido que recuperar varias veces la trazada antes de alcanzar su sueño.

Por consejo de su padre, quien le acompaña en esta entrevista, Luis es ingeniero mecánico formado en Dinamarca. "Cuando, con 15 años, me dijo que quería ser mecánico de competición, le sugerí que estudiara ingeniería", recuerda Juan Ignacio Fuentes, testigo y cómplice del crecimiento de su hijo. Luis lleva desde los 13 años con las

manos manchadas de grasa y la cabeza llena de ideas. De hecho, la historia de **BMS Racetech** no se entiende sin la figura inquieta de su fundador quien, al acabar la carrera, optó por una estrategia poco convencional: plantarse en los circuitos del campeonato de España con su CV en mano hasta conseguir esa oportunidad que se le calaba una y otra vez en cada box que entraba a buscar trabajo. "A Navarra me fui con el coche de mi padre porque el mío no llegaba", recuerda riendo. La constancia dio frutos. Un equipo lo contrató primero como mecánico, luego como telemetrista e ingeniero, hasta acabar, con los años, fichado por el equipo oficial de BMW Motorsport Alemania.

Ese vínculo con la marca bávara es hoy una de las patas clave del negocio. Luis es el único ingeniero español en la división internacional

de competición de BMW y el responsable de soporte técnico en todos los campeonatos europeos. "Somos seis ingenieros para todo el mundo", explica. Y eso se nota: en 2025, BMW lidera el Campeonato de Francia, el Campeonato de España y el británico, todos con el apoyo técnico de Fuentes.

DE LOS CIRCUITOS AL TALLER (Y VUELTA)

De la experiencia de los circuitos surgió BMS Racetech, un taller muy alejado del concepto habitual. Las instalaciones, que empezaron en el garaje de casa, hoy se sitúan en dos naves industriales que se definen como un laboratorio para motos de competición, donde se trabaja con máxima precisión sobre suspensiones, telemetría, reprogramaciones de centralita y puesta a punto personalizada.

"Me planté en Jerez, luego en Navarra, durmiendo en el coche. Cuando me preguntaron qué hacía allí, dije: 'estaré en todas hasta que me contratéis.'"



"En la Copa BMW no buscamos solo competir. Buscamos que la gente disfrute, aprenda y se supere"



El foco está en el rendimiento. BMW es el socio tecnológico natural, pero BMS trabaja con todas las marcas. Desde cambios de aceite hasta preparación de motos desde cero montadas en cuatro días.

Lo que diferencia a BMS Racetech es su visión global. **Más del 70% de su clientela es extranjera.** Desde Irlanda, Polonia, Suiza o Reino Unido, pilotos amateurs y profesionales recurren a la empresa malagueña no solo para preparar sus motos, sino para almacenarlas, transportarlas y mantenerlas listas entre entrenamientos.

"Durante el invierno, en el norte de Europa es inviable rodar. Nosotros ofrecemos la posibilidad de tener aquí la moto lista. Vuelan desde sus países, ruedan tres días, y vuelven a casa. Nosotros nos encargamos de todo", explica Luis. Este modelo logístico ha permitido que clientes internacionales conviertan a Málaga en su base operativa sin tener que mover una sola herramienta.

UNA COPA QUE CREA COMUNIDAD

Otro de los proyectos bandera de la empresa es la BMW RR Iberia Cup, campeonato monomarca que organizan desde 2022 con el apoyo oficial de BMW. La copa recorre seis circuitos entre España y Portugal y combina competición con formación y comunidad. "No es solo una carrera, es una experiencia", asegura Luis. Pilotos aficionados conviven con profesionales, reciben coaching técnico y disfrutan de un ambiente familiar donde prima la seguridad y el compañerismo.

El formato ha calado tanto que muchos participantes debutan en competición con esta copa.

(Continúa en pg. 46)

enbreve

SERAGRO REFUERZA EL SECTOR AGRÍCOLA ANDALUZ EN CHILE



Seragro Integral, empresa malagueña especializada en soluciones de riego, participó en una misión comercial a

Chile organizada por Andalucía TRADE, junto a otras cuatro firmas andaluzas. Entre el 1 y 3 de julio, realizaron 34 encuentros de negocio para impulsar la internacionalización. Chile, con un 85% del PIB cubierto por acuerdos comerciales, representa un mercado estratégico para la agroindustria andaluza. En 2024, Andalucía exportó 539 millones a América Latina y 5,9 millones a Chile en la industria auxiliar agrícola, destacando su liderazgo regional.

IMPULSO EXPORTACIONES HORTOFRUTÍCOLAS EN MERCADOS CLAVE



Andalucía TRADE reunió a finales de junio a 13 empresas andaluzas en un encuentro internacional con 131 entrevistas comerciales, acercando el sector hortofrutícola a importadores de EE.UU., Europa y Asia. Andalucía lidera exportaciones nacionales con 7.155 millones en 2024 (+3,7%) y 3.749 millones en primeros cuatro meses de 2025 (+13,6%). Los principales mercados son Alemania, Francia y Países Bajos. La acción estuvo cofinanciada por fondos FEDER.

"Hemos democratizado el acceso a las carreras", señala Juan Ignacio. La organización ofrece incluso motos de alquiler preparadas por BMS para quienes no tienen moto propia, y descuentos en la compra de nuevas unidades BMW.

MOTOS HECHAS A MEDIDA CON GARANTÍA OFICIAL

Una de las joyas de la corona de BMS es su capacidad para construir motos de circuito personalizadas con garantía oficial BMW. Solo dos empresas en Europa tienen esta autorización. "Podemos sacar un chasis y un motor de fábrica y montarte una moto adaptada a tu nivel, presupuesto y estilo de pilotaje", afirma Luis. Estas máquinas, no matriculables, se entregan listas para rodar en pista y con la tranquilidad de contar con soporte técnico de fábrica.

Los precios parten de los 33.000 euros y el montaje se realiza en apenas cuatro días, una vez decidido el paquete técnico. "No vendemos motos, creamos soluciones", insiste Fuentes, que asesora personalmente en cada proyecto, desde suspensiones hasta escapes o mapas electrónicos.

LO QUE VIENE

Con un presente consolidado y una marca que gana peso en Europa, el futuro de BMS Racetech se expande. Este año han ganado el Campeonato de Francia a falta de varias carreras, una gesta sin precedentes. También barajan lanzar una segunda copa monomarca, de la mano de BMW. Mientras tanto, Luis seguirá liderando su empresa y volando entre Francia, Inglaterra, España y Japón, donde es jefe de equipo del Campeonato Mundial de Resistencia. Como dice su padre: "Luis es ingeniero, mecánico y piloto. Pero, sobre todo, es un apasionado de lo que hace. Y eso no se aprende en la universidad". /D.D.

"Somos una de las dos empresas en Europa autorizadas por BMW para construir motos de competición desde cero".

"Nos buscan desde toda Europa porque aquí pueden entrenar en invierno y despreocuparse de la logística".



ANDALUCÍA TRADE ASUMIRÁ PRESIDENCIA DEL CII EN 2025

Andalucía TRADE, agencia pública andaluza, presidirá el Consejo Interterritorial de Internacionalización (CII) en el segundo semestre de 2025, tras Galicia. Con 42 sedes internacionales y 63,5 millones de euros en fondos hasta 2027, la agencia lidera la

coordinación de la internacionalización empresarial española. Se destaca la cooperación entre administraciones para afrontar los retos del comercio global.



EXPANSIÓN MALAGUEÑA EN MERCADOS ASIÁTICOS

La malagueña Aninver Development Partners participó en misiones comerciales en Tailandia y Vietnam organizadas por Andalucía TRADE, realizando 39 entrevistas de negocio junto a otras tres firmas andaluzas. En 2025, las exportaciones andaluzas a Asia crecieron un 21,2%, alcanzando 1.270 millones de euros. Vietnam representa un mercado emergente con exportaciones andaluzas por 28 millones en 2024, y Tailandia 44 millones, destacando el auge del aceite de oliva y tecnología en el sudeste asiático.





RON DE SOLERA CON TRIPLE AÑEJAMIENTO

SANTA TERESA 1796 PASA POR 3 PROCESOS DISTINTOS DE AÑEJAMIENTO PARA CONSEGUIR UN SABOR EXCEPCIONALMENTE EQUILIBRADO Y SUAVE. UN RON PREMIADO Y EXTRAORDINARIO QUE HONRA NUESTRA HISTORIA.



santaTeresa.
1796.
TRIPLE AGED SOLERA
RUM

DESPACHOS PROFESIONALES 2025

UN NUEVO MODELO:

MÁS DIGITALES, MÁS HUMANOS, MÁS ESTRATÉGICOS

Los despachos y asesorías profesionales atraviesan una transformación profunda. La tecnología, la presión normativa, la guerra por el talento y un cliente cada vez más exigente están redefiniendo su modelo de negocio.

Los despachos profesionales de hoy están inmersos en un proceso de cambio que afecta tanto a su estructura interna como a su propuesta de valor. La visión tradicional del abogado como profesional solista deja paso a organizaciones jurídicas con una marcada vocación empresarial. En esta evolución, muchos coinciden en que ya no basta con ofrecer asesoramiento técnico: el cliente actual exige cercanía, agilidad, visión estratégica y acompañamiento personalizado.

Uno de los principales retos compartidos es la adaptación tecnológica. La digitalización de procesos, la automatización de tareas rutinarias y la incorporación progresiva de inteligencia artificial son tendencias imparable. Algunos despachos ya trabajan con herramientas de trazabilidad de expedientes, control presupuestario en tiempo real y soluciones tecnológicas para la gestión documental y de clientes. La tecnología, eso sí, se entiende como aliada, no como sustituto de la capacidad analítica o estratégica del profesional.

Otro desafío clave es la captación y fidelización del

talento. La presión por cumplir plazos, los cambios legislativos constantes y la necesidad de conciliar vida personal y profesional hacen cada vez más compleja la retención de perfiles cualificados. Por ello, muchas firmas están rediseñando su cultura interna, apostando por modelos más colaborativos, flexibles y orientados al bienestar.

A nivel de negocio, la tendencia es clara: más especialización o más integración. Algunos bufetes optan por convertirse en boutiques jurídicas centradas en un solo ámbito, mientras que otros buscan alianzas con firmas complementarias o integrarse en redes nacionales e internacionales para ampliar su alcance y servicios.

En cuanto a los clientes, demandan algo más que cumplimiento normativo. Quieren anticiparse a los riesgos, minimizar costes ocultos y tomar decisiones con seguridad jurídica. Buscan, en definitiva, un socio que entienda su negocio tanto como las leyes que lo regulan.

Conocemos qué piensan algunos de los despachos más destacados de la provincia.

Vicente Morató. **MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA ABOGADOS**

“ El liderazgo de las empresas de servicios profesionales cada vez resulta más complejo. Por su naturaleza intangible y relacional, dirigir estas empresas exige algo distinto: un liderazgo profundamente humanista y una mirada estratégica amplia. El valor se crea con el cliente, en tiempo real; no hay activos físicos que aseguren la ventaja, solo personas, cultura y reputación. Liderar aquí es escuchar más que hablar, acompañar más que ordenar. Es entender al cliente y entender a los miembros del equipo. Y es construir diferenciación estratégica no desde la escalabilidad, sino desde una propuesta de valor que emocione, conecte y perdure”.

Francisco Velasco. **GONVEL ABOGADOS & ASESORES TRIBUTARIOS**

“ El sector de los despachos en Málaga continúa enfrentando desafíos importantes. Noto una preocupante escasez de profesionales cualificados, lo que dificulta la evolución del sector. Además, muchos despachos tradicionales están transformándose en estructuras de tamaño medio, lo que obliga a optar entre especialización o un enfoque multidisciplinar. La rentabilidad se ha vuelto un factor clave, a veces incluso por encima del volumen de trabajo. También percibo una necesidad urgente de incorporar herramientas tecnológicas, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada al derecho”.

Juan Carlos Robles. **RD ASESORES**

“ El año 2025 se caracteriza por un crecimiento económico sólido y la creación de empleo, pero también por una elevada incertidumbre normativa y tributaria. En este contexto, las empresas requieren el apoyo de profesionales altamente cualificados que no solo garanticen el cumplimiento de sus obligaciones legales, sino que optimicen sus recursos y ofrezcan una asesoría estratégica constante. La irrupción de la inteligencia artificial está transformando los modelos tradicionales de trabajo, impulsando nuevas herramientas que permiten una gestión más eficiente, análisis predictivos precisos y una toma de decisiones anticipada que refuerza la competitividad empresarial”.

Jesús Fortes. **FORTES & RODRÍGUEZ ASESORES**

“ El sector del asesoramiento profesional vive una transformación profunda. Ya no basta con cumplir obligaciones fiscales: las empresas exigen acompañamiento estratégico y soluciones integrales. La figura del asesor evoluciona hacia un perfil más implicado en la toma de decisiones y en la gestión del negocio. En paralelo, el mercado tiende a la concentración y la colaboración entre firmas para ofrecer un servicio más especializado. La automatización reduce tareas mecánicas, pero refuerza la necesidad de talento experto, en un contexto donde la calidad de vida y la conciliación marcan las nuevas prioridades profesionales”.

José María Muñoz. **JOSÉ MARÍA MUÑOZ & ASOCIADOS**

“ En un contexto económico volátil, los profesionales del derecho, la economía y la auditoría están llamados a desempeñar un papel clave en la protección del tejido empresarial. Ya no basta con dominar una sola disciplina: el mercado exige análisis transversales, diagnósticos realistas y propuestas sostenibles. La especialización y la capacidad de anticiparse a los riesgos serán las herramientas diferenciales para acompañar a empresas, inversores y emprendedores en los retos que plantea la próxima década”.

Jorge Martín. **IUSLABORAL**

“ El derecho laboral vive un momento de transformación constante, con reformas frecuentes y con retos derivados de la digitalización del empleo, la irrupción de plataformas digitales, la gestión de la diversidad y la salud mental en el trabajo que cada vez está provocando mayores tasas de absentismo laboral. Se requiere un enfoque muy técnico, pero también empático y adaptado a realidades muy diferentes entre sectores y tamaños de empresa; tendencia que además a buen seguro se mantendrá o incluso incrementará en los próximos meses con las reformas que se avecinan en materia de registro de jornada o, especialmente, de la posible modificación de las indemnizaciones por despido”.



Eva M. Lobato. **PABLO FRANCO ABOGADOS**

“ Nuestro deber es acompañar y asesorar al cliente en todas las etapas en la que nos pueda necesitar. Somos un equipo multidisciplinar que está en continua preparación y formación para ofrecer al cliente un asesoramiento lo más completo y actualizado posible en el ámbito fiscal, contable y económico, mercantil y concursal o jurídico y procesal. Buscaremos las soluciones que más se adapten a la problemática surgida para poder intervenir a tiempo, y así conseguir los mejores resultados posibles. Nuestro trabajo genera soluciones y solventa la incertidumbre de un cliente con problemas”.



Víctor Almirall. **ÁREA JURÍDICA GLOBAL**

“ Estamos viviendo una transformación acelerada. En lo fiscal, hay una presión creciente hacia las rentas medias y altas. En lo mercantil, el crédito se ha endurecido y eso golpea directamente a las empresas pequeñas. La tecnología ha dejado de ser opcional: quien no digitalice sus procesos quedará fuera del mercado. Y en lo laboral, la conflictividad ha aumentado, especialmente por cambios normativos. Esto exige un despacho ágil, multidisciplinar y muy conectado con la realidad empresarial”.



Agustín Conesa. **AGUSTÍN CONESA & ASOCIADOS**

“ La auditoría en España atraviesa un momento complejo, marcado por la concentración del mercado en cuatro grandes firmas. Sin embargo, la inteligencia artificial ofrece una oportunidad para diferenciarse, mejorar la eficiencia y la fiabilidad de la información financiera, clave para la toma de decisiones, especialmente en pymes, que representan el 99,8% del tejido empresarial y el 66% del empleo. La propuesta del Gobierno de cambiar los criterios de auditoría obligatoria podría reducir la calidad y transparencia de la información financiera, aumentando errores contables, riesgos fiscales y económicos”..



Antonio Caracuel. **CARACUEL ABOGADOS**

“ Desde CARACUEL ABOGADOS, observamos el futuro urbanístico de la Costa del Sol con un optimismo fundamentado. Las bases para un crecimiento sostenible y ordenado están sentándose. El reto para el tejido empresarial es saber navegar este periodo de transición, apoyándose en aliados estratégicos que aporten certeza y seguridad en un mar de oportunidades. La Costa del Sol no espera; es el momento de construir su futuro con visión, estrategia y, sobre todo, con paso firme. Y desde nuestro Despacho queremos y podemos ofrecer al tejido empresarial de la Costa del Sol nuestra experiencia profesional en esta área de vital importancia”.



José Miguel Méndez Padilla. **MÉNDEZ PADILLA ABOGADOS**

“ El cambio en el sector de la abogacía, desde mis comienzos en el ejercicio de la misma, a finales de los años 80, es abismal, y se puede constatar en la actualidad, con los nuevos modelos de despachos, con las innovadoras herramientas de gestión y bases de datos, con la aplicación de las nuevas tecnologías, y con la reciente, pero también arrolladora, Inteligencia Artificial (IA) que se está implantando en todos los sectores profesionales, y, por supuesto, también en el jurídico. En el futuro el cambio será aún mayor...”



Francisco Javier Campoy . **EMEDE ETL GLOBAL**

“ El sector del asesoramiento fiscal y contable vive una transformación disruptiva impulsada por la digitalización y la automatización. Estos cambios exigen mejorar procesos, invertir en formación tecnológica y apostar por la profesionalización del servicio. La clave está en retener talento motivado y cualificado, capaz de aportar valor añadido más allá del cumplimiento normativo, pues solo así podremos ofrecer el servicio de calidad que los clientes esperan: ágil, personalizado y orientado a la toma de decisiones estratégicas en un entorno cada vez más complejo, competitivo y exigente”.



Saltar *con Red*



En AUTOCONTROL te acompañamos y asesoramos para que puedas comunicar **de forma eficaz y creativa en tu publicidad**, pero **de forma segura** y evitando riesgos innecesarios.

- Martínez-Echevarría Abogados -

LÍDER INDISCUTIBLE EN ANDALUCÍA



Martínez-Echevarría Abogados refuerza su liderazgo en el ámbito legal andaluz y malagueño, según los rankings de Expansión, ABC y Chambers. Con 21 sedes nacionales e internacionales y nuevas oficinas en Sevilla y Dubái, la firma apuesta por la hiper-especialización, la excelencia profesional y la expansión global sin perder su arraigo regional.

Martínez-Echevarría Abogados consolida una vez más su posición de liderazgo en el panorama legal, tanto a nivel andaluz como malagueño. Así lo confirman los prestigiosos rankings de Expansión (a nivel nacional) y ABC (a nivel regional), donde el despacho ha mantenido la primera posición de forma ininterrumpida desde hace 30 años. Lo que distingue a Martínez-Echevarría es su compromiso con la excelencia y la especialización. Ofrecen la más amplia gama de áreas de práctica de interés para las empresas, con un enfoque híper-especializado. Cada una de estas áreas está dirigida por profesionales de la talla de catedráticos, abogados del estado o magistrados en excedencia, así como expertos con décadas de experiencia acumulada. Esto garantiza una respuesta jurídica de la más alta calidad y a la vanguardia del Derecho.

Líder en Andalucía y en plena expansión internacional,
Martínez-Echevarría
destaca por su especialización,
calidad jurídica y fuerte implantación territorial y sectorial

Además, los informes sectoriales destacan la significativa presencia regional de Martínez-Echevarría. Con un total de 21 sedes distribuidas entre España, Portugal, Turquía y la recién llegada Dubái, la firma demuestra su alcance y capilaridad. En la provincia de Málaga, cuentan

con 8 oficinas estratégicamente ubicadas en: Málaga capital, Marbella Puerto Banús, Marbella Elviria, Fuengirola, Estepona, Benalmádena, Manilva y Sotogrande.

NUEVA SEDE EN SEVILLA

El año 2025 ha marcado un hito para la firma en Sevilla. Tras años ubicados en la céntrica avenida República Argentina, la necesidad de expandir sus instalaciones para acomodar a un creciente número de profesionales y atender a una cartera de clientes más amplia y diversa, les ha impulsado a un cambio significativo.



Ahora se encuentran en unas amplias y modernas instalaciones en el número 19 de la señorial Avenida de la Palmera. Este complejo de edificios, que comparte espacio con otras empresas de relevancia, se distingue por su ambiente de modernidad, negocio e innovación, reflejando la visión de futuro de la firma.

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA RENUEVA LA POSICIÓN DESTACADA EN LA 2ª EDICIÓN DE CHAMBERS - REGIONS

Semanas atrás se publicó el ranking de despachos de Chambers - Regions. Este nuevo proyecto de Chamber & Partners se publica por segundo año en su intento de dar mayor información a los clientes y para mostrar aquellos despachos que son especialmente referentes en una región concreta. Para Andalucía, Martínez-Echevarría vuelve a parecer de forma más destacada que el resto de firmas

DESEMBARCO EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



Martínez-Echevarría está finalizando su establecimiento en Dubái, con apertura prevista para septiembre. Esta nueva oficina permitirá a la firma ofrecer servicios legales completos tanto en Dubái como en Abu Dabi, donde también se planea una próxima apertura.

La estrategia principal de esta expansión es doble:

Apoyar a empresas e inversores españoles: Brindar asesoramiento legal integral a las compañías y particulares españoles que ya están operando en Emiratos Árabes Unidos o que están planeando inversiones allí de todo tipo, con un especial protagonismo de la inversión inmobiliaria

Canalizar la inversión emiratí hacia España: Asesorar y facilitar el notable interés inversor desde Emiratos, especialmente de los fondos de inversión con sede en Abu Dhabi, hacia España.

Ya se han logrado acuerdos comerciales significativos en ambas direcciones. La iniciativa ha sido muy bien recibida por la Oficina Comercial de la Embajada Española en Emiratos Árabes Unidos, lo que ha impulsado un creciente interés por los servicios que Martínez-Echevarría ya está ofreciendo en la región.

que han presentado su candidatura. Para la elaboración del ranking, los despachos han aportado información de sus clientes más relevantes en las distintas áreas. Éstos son contactados desde Chambers y cuestionados sobre diversos aspectos del servicio prestado con el propósito final de evaluar la calidad y excelencia de la firma. Este reconocimiento es de mucha importancia para el mercado, ya que es un ranking totalmente independiente y muy estricto al que han aplicado para aparecer todos los despachos andaluces y nacionales con presencia en Andalucía. Es la "Guía Michelin" de la Abogacía.

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA
ABOGADOS

C/Bolsa 1, 1ª Planta
29005 Málaga
Tel. 952 765 000

info@martinezechevarria.com
www.martinezechevarria.com

- Gonvel Abogados y Asesores Tributarios -

MODELO DE FIRMA ESPECIALIZADA, SÓLIDA Y EN CRECIMIENTO SOSTENIDO

El despacho Gonvel Abogados cierra un ciclo de crecimiento sostenido, impulsado por la especialización, la consolidación de equipos y una visión empresarial firme. Con áreas como Urbanismo, Fiscal y Concursal en plena expansión, la firma se posiciona como referencia en Málaga y estudia alianzas para reforzar su estrategia de futuro.



Jesús González y Francisco Velasco

A la espera del cierre definitivo del ejercicio 2025, todo indica que Gonvel Abogados experimentará un incremento de facturación de entre un 10% y un 15% respecto a 2024. Este crecimiento viene impulsado principalmente por el empuje de las áreas de Urbanismo, Fiscal y Mercantil, tres líneas de práctica que se están consolidando como claves para el desarrollo de la firma.

Entre las novedades más reseñables de este periodo destaca la fortaleza adquirida por las áreas de Urbanismo y Concursal. En ambos casos, el mercado ha empezado a identificar a Gonvel como un despacho de referencia, con equipos consolidados, solventes y capaces de asumir asuntos de gran complejidad. Asimismo, dentro del área Fiscal, además de una destacada especialización en el sector inmobiliario, han

ampliado su presencia en el ámbito de reestructuraciones empresariales y grandes patrimonios.

La firma también avanza en su transformación interna mediante la implementación de herramientas informáticas de control presupuestario y de tiempo, así como en la exploración de usos aplicados de la inteligencia artificial. Estas mejoras tecnológicas pretenden fortalecer la eficiencia sin renunciar a la cercanía con el cliente.

Ese equilibrio entre gestión empresarial y atención personalizada es uno de los rasgos diferenciales de Gonvel. Sus socios fundadores, Francisco Velasco y Jesús González, proceden de firmas multinacionales y han sabido trasladar a su proyecto esa cultura de control y posicionamiento, manteniendo al mismo tiempo la agilidad, la inmediatez y la

«Cada área cuenta con profesionales especializados, lo que nos permite ofrecer un asesoramiento técnico de alto nivel sin renunciar a la agilidad y cercanía que demandan nuestros clientes»

cercanía que caracteriza a las firmas medianas. Además, cada área cuenta con especialistas en su materia, lo que garantiza un alto nivel técnico. Un buen ejemplo es el área de

«La dificultad para captar talento cualificado se ha convertido en uno de los grandes retos del sector jurídico, especialmente en mercados locales en crecimiento como Málaga»



Urbanismo, donde trabajan de forma coordinada profesionales de perfiles jurídico, técnico y económico, asegurando una gestión integral y eficiente.

En cuanto a las alianzas estratégicas, Gonvel valora activamente su papel en el posicionamiento de la firma. Están en estudio diversas propuestas de integración o colaboración con otras firmas, en línea con una tendencia creciente de despachos medianos locales que buscan sumarse a estructuras mayores para ganar solidez sin perder identidad.

El contexto actual presenta retos importantes. Uno de los más significativos es la disminución de profesionales cualificados, especialmente en Málaga. La confluencia de una alta demanda de talento, la llegada de nuevas firmas a la ciudad, la necesidad de especialización y la falta de adecuación del sistema educativo ha complicado notablemente los procesos de selección y retención de talento.

El cliente, por su parte, sigue demandando lo de siempre:

profesionalidad, rapidez, accesibilidad y capacidad para ofrecer soluciones multidisciplinarias. En respuesta a ello, Gonvel ha definido sus objetivos estratégicos para los próximos cinco años: crecimiento sostenido en facturación, reforzado por la rentabilidad y la profundización en la especialización.

De cara al futuro, Gonvel percibe una evolución hacia modelos de despacho más colaborativos y especializados. El modelo unipersonal va perdiendo terreno en favor de estructuras medianas, más organizadas y multidisciplinarias, que puedan responder de forma ágil y profesional a un mercado cada vez más exigente.



RETOS JURÍDICOS

Con una trayectoria marcada por la especialización y el equilibrio entre cultura empresarial y cercanía, Gonvel Abogados ha logrado consolidarse como un despacho de referencia en Málaga. La firma destaca especialmente en áreas como Urbanismo, Concursal y Fiscal, y mantiene una estrategia de crecimiento basada en la ex-



lencia técnica, la eficiencia en la gestión y la integración de talento especializado. La implementación de herramientas tecnológicas y la exploración de alianzas estratégicas refuerzan su visión de futuro. Su estructura multidisciplinar y el compromiso con la calidad en el servicio han convertido a Gonvel en una firma capaz de asumir con solvencia retos jurídicos complejos.



**GONVEL ABOGADOS & ASESORES
TRIBUTARIOS**

Dirección: C/ Trinidad Grund 37

Bajo. 29001 Málaga

Teléfono: 952 062 275

Web: www.gonvel.net

- RD Asesores -

LAS REESTRUCTURACIONES Y LITIGIOS FISCALES IMPULSAN SU CRECIMIENTO



RD Asesores afronta 2025 inmerso en grandes desafíos legales y fiscales. Juan Carlos Robles y Carlos Arias, socios directores, denuncian el clima de presión tributaria, el aumento de litigios por avales ICO y los efectos reales de una Ley de Segunda Oportunidad aún limitada. La innovación y la anticipación marcan su hoja de ruta.

RD Asesores ha experimentado un importante crecimiento durante el primer semestre de 2025, marcado por una fuerte demanda en áreas estratégicas como Tax Consultancy, Reestructuraciones y M&A. “Estamos viendo cómo las empresas no solo se constituyen, sino que quieren crecer, capitalizarse y prepararse para futuros ciclos

«Cada vez más empresas usan las reestructuraciones no solo para salvarse, sino para fortalecerse y crecer desde una posición más sólida y eficiente»

negativos”, explica Juan Carlos Robles, socio director del despacho. Este contexto ha motivado operaciones de compra, venta y fusiones, además de una creciente demanda de estructuras holding.

En el ámbito tributario, RD Asesores denuncia un clima hostil hacia el contribuyente. “Las inspecciones indiscriminadas y sanciones poco motivadas han generado un entorno irrespirable”, afirma Robles. Esta situación ha provocado un auge de procedimientos judiciales por vulneración de derechos fundamentales, dando lugar a un fuerte crecimiento del área de Tax Litigation.

La reforma concursal ha cambiado el enfoque hacia la prevención. “Aunque la ley tiene deficiencias, hemos detectado un uso creciente de las reestructuraciones como

«Las inspecciones indiscriminadas y sanciones poco motivadas han convertido el entorno fiscal en un campo de batalla judicial para proteger derechos fundamentales»

herramienta para evitar insolvencias futuras”, señala. Esta transformación en la mentalidad empresarial ha permitido a RD Asesores afianzar su actividad concursal.

El despacho también ha fortalecido su posición gracias a su integración en la red LEAN Abogados. “Nos permite anticiparnos a tendencias y coordinar servicios jurídicos en todo el país”, destaca Robles. Un ejemplo reciente es la avalancha de demandas por avales ICO mal interpretados por empresarios, que pensaban avalar solo el 20% del préstamo y ahora enfrentan reclamaciones por el 100%. “Ya hemos conseguido sentencias favorables para muchos de ellos”, añade.

En el ámbito audiovisual, RD Asesores se ha consolidado como referente nacional. Carlos Arias, socio

director, nos explica que su participación en grandes producciones como Juego de Tronos, Spiderman o Fast & Furious les ha otorgado reconocimiento internacional, habiendo asesorado en 2025 también a numerosas producciones nacionales y eventos musicales.

Por último, sobre la Ley de Segunda Oportunidad, Robles recuerda que la reforma limitó su eficacia, pero la reciente jurisprudencia europea ha devuelto la esperanza a muchos autónomos. “Numerosos juzgados están concediendo ya la exoneración de deudas con Hacienda y Seguridad Social”, subraya, reafirmando así el papel del despacho en la defensa de los derechos de los deudores.



RD ASESORES

Dirección: Plaza Uncibay 8,
2ª Planta, puerta 8. 29008 Málaga
Teléfono: 952 217 346
www.rdasesores.com



RD CONTROL: INTELIGENCIA EMPRESARIAL EN TIEMPO REAL.

RD Asesores lanza en septiembre RD CONTROL, una innovadora plataforma online que proporciona al empresario un cuadro de mandos completo con información clave sobre su negocio: ventas, márgenes, costes, rentabilidad y simulaciones futuras. El sistema, basado en PowerBI, se conecta directamente a la contabilidad del cliente y ofrece análisis en tiempo real, accesible desde cualquier dispositivo, sin necesidad de inversión tecnológica. Compatible con cualquier ERP, este servicio de suscripción democratiza herramientas avanzadas de gestión empresarial. Tras un exitoso periodo de pruebas con una satisfacción del 92%, RD CONTROL se perfila como un referente en la transformación digital de la toma de decisiones empresariales.

- Fortes & Rodríguez Asesores -

UN MODELO DE ASESORÍA INTEGRAL QUE GANA PESO EN LA COSTA DEL SOL



Fortes&Rodríguez ha reordenado equipos y procesos para atender un fuerte aumento de clientes. Jesús Fortes explica cómo la firma, cercana a cumplir 43 años, refuerza su oferta fiscal, laboral, inmobiliaria y de seguros, mientras impulsa alianzas estratégicas, talento interno y automatización para liderar la Costa del Sol.

En los últimos doce meses, Fortes & Rodríguez ha experimentado un importante proceso de transformación. La integración de una asesoría en Benalmádena ha supuesto un aumento significativo de clientes y ha motivado una reestructuración interna para

mantener su compromiso con un servicio cercano, eficaz y especializado. Este paso responde a una estrategia clara: crecer de forma sostenida para consolidarse como despacho líder en la zona occidental de la Costa del Sol.

El despacho, con casi 43 años

de trayectoria, se ha caracterizado siempre por ofrecer un asesoramiento integral a la empresa. Aunque su actividad principal sigue siendo la asesoría fiscal y laboral, ha ampliado su abanico de servicios con un área consolidada de seguros y otra, más reciente pero en expansión, dedicada a los servicios inmobiliarios. Esta diversificación permite atender de forma global las necesidades del cliente empresarial actual.

Jesús Fortes, socio director, destaca que el perfil del cliente ha cambiado radicalmente. "Antes solo nos

«Nuestros clientes ya no se conforman con elaboración de impuestos y nóminas, necesitan que analicemos sus números y tomemos juntos decisiones que preserven rentabilidad y estabilidad a largo plazo»

pedían cumplir con Hacienda o la Seguridad Social. Hoy nos demandan acompañamiento, gestión y ayuda real para tomar decisiones clave en su negocio". El asesor ya no se limita a tareas mecánicas, sino que actúa como un aliado estratégico. En el área laboral, por ejemplo, el despacho ya ofrece dirección de personal externa, apoyando tanto en la captación de talento como en la gestión de la extinción de la relación laboral.

Fortes & Rodríguez también ha sabido ver la importancia de las alianzas para poder ofrecer un servicio realmente completo. En este sentido, han firmado un acuerdo con el despacho Martínez-Echevarría, lo que les permite brindar a sus clientes acceso directo a asesoramiento jurídico especializado en todas las ramas del Derecho.

El despacho opera en un mercado muy atomizado, pero ha optado por liderar un proceso de integración de pequeñas firmas y profesionales con talento. Esta estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico busca dotar al despacho de una estructura más sólida, capaz de asumir los nuevos retos del sector.

Uno de esos retos es la captación y retención de talento. "Nuestra actividad está sometida a una presión constante de plazos y cambios legislativos. Por eso es esencial ofrecer un entorno laboral que valore la calidad de vida", señala Fortes. Paralelamente, la automatización

de procesos y el avance de la inteligencia artificial están transformando el modo de trabajar, reduciendo las tareas mecánicas y aumentando la demanda de asesoramiento experto y personalizado.

En el área de seguros, la firma ha cosechado un reconocimiento destacado: ALLIANZ les ha distinguido en 2024 como la agencia con mayor puntuación de Andalucía y la tercera de toda España. Este hito refuerza su apuesta por un modelo colaborativo como agente afecto a una gran compañía aseguradora.



FORTES & RODRÍGUEZ ASESORES

C/ Sol 1. 29631 Arroyo de la Miel,
Benalmádena
Teléfono: 952 441 509
www.fortesyrodriguez.com



«El mercado de la Costa del Sol es muy atomizado; crecer mediante integraciones y alianzas nos permite ganar escala con auténtica cercanía local»



43 AÑOS JUNTO A LAS EMPRESAS DE LA COSTA DEL SOL .

Con casi 43 años de historia, Fortes & Rodríguez continúa su evolución como despacho de referencia en la Costa del Sol. Su crecimiento más reciente, con la integración de una asesoría en Benalmádena, confirma una estrategia centrada en ofrecer un asesoramiento integral, especializado y cercano. La firma apuesta por alianzas estratégicas, como la suscrita con Martínez-Echevarría, y por la automatización de procesos que liberen tiempo para ofrecer un servicio más analítico y personalizado. Reconocida también en el ámbito asegurador por ALLIANZ, la firma refuerza su identidad como asesora global de empresas en un entorno cada vez más exigente.

- José María Muñoz & Asociados -

ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO CON VISIÓN JURÍDICA, ECONÓMICA Y HUMANA DEL NEGOCIO



José María Muñoz, socio director de José María Muñoz & Asociados, repasa un año de crecimiento marcado por la diversificación de servicios, la apuesta por el talento y la digitalización. Reivindica un modelo de asesoramiento multidisciplinar que combina análisis jurídico, visión económica y compromiso formativo.

El último año ha supuesto un periodo de consolidación y crecimiento para José María Muñoz & Asociados. A su reconocida experiencia en reestructuraciones e insolvencias se suma ahora una creciente demanda de servicios jurídicos complejos, especialmente en operaciones de compraventa de empresas, reorganizaciones societarias y asesoramiento ligado a la expansión del mercado inmobiliario. Este auge, explica José María Muñoz, responde a una mayor sofisticación del tejido empresarial y a la necesidad de

contar con asesoramiento integral que combine visión estratégica, técnica y económica.

La firma ha reforzado su equipo jurídico con perfiles especializados en estrategia y planificación financiera, lo que permite abordar reestructuraciones integrales con mayor profundidad. También ha intensificado su labor formativa y de divulgación mediante publicaciones técnicas y participación activa en foros especializados, reforzando su compromiso con el conocimiento aplicado y la excelencia profesional.

«El cliente busca un socio estratégico que entienda su negocio y ofrezca soluciones aplicables, no solo respuestas jurídicas técnicas desvinculadas de la realidad económica y empresarial»

El despacho se define por una estructura multidisciplinar donde derecho y economía se integran para ofrecer soluciones prácticas en contextos empresariales complejos. En este sentido, Muñoz destaca el aumento de consultas vinculadas a reestructuraciones, continuidad de empresas y operaciones societarias con impacto fiscal, derivadas de un entorno económico aún inestable, dificultades de financiación y mayor presión de acreedores e inversores.

Las alianzas estratégicas juegan un papel clave en su posicionamiento. La colaboración con despachos internacionales y firmas de auditoría permite ofrecer un asesoramiento competitivo y riguroso, sin renunciar a los estándares propios de calidad.

El cliente actual, señala Muñoz, demanda un socio estratégico que comprenda el negocio, no solo un proveedor jurídico. Exige soluciones viables, visión económica y capacidad de anticiparse. Esta visión también guía los objetivos del despacho para los próximos años:



liderazgo en reestructuración, talento especializado, tecnología propia y análisis económico-financiero.

En cuanto al sector, el despacho identifica retos como la captación de talento, la creciente digitalización -que exige inversión en tecnología, ciberseguridad y un cambio cultural profundo-, el colapso judicial y la sobrecarga normativa. Frente a ello, apuesta por un modelo de despacho flexible, tecnológicamente avanzado y humanista.

JOSE MARIA MUÑOZ
FISCAL • LEGAL • CONCURSAL

**JOSÉ MARÍA MUÑOZ &
ASOCIADOS**

C/ Almogía 14 bloque 8, local 3.
29007 Málaga
Teléfono: 952 225 764
www.josemariamunoz.com

UN MANUAL PARA QUE LAS MICROEMPRESAS EN CRISIS NO TENGAN QUE CERRAR



El pasado 20 de junio se presentó en el espacio cultural de El Corte Inglés de Málaga el libro *El plan de continuación* en los procedimientos especiales de microempresas, una guía práctica pensada para ayudar a pequeños negocios en apuros económicos. Escrito por José María Muñoz Jiménez y Juan Andrés Rueda Albarracín, y coordinado por las expertas en Derecho Mercantil Carmen de Vivero de Porras y Ana Armijo Pliego, el libro explica de forma clara y accesible cómo funciona el llamado “plan de continuación”, una herramienta legal que permite a las microempresas seguir

adelante sin necesidad de cerrar. Durante el acto, los autores expusieron las claves de esta nueva figura introducida por la Ley 16/2022 y destacaron su utilidad real para muchas pequeñas empresas que atraviesan dificultades. También participó el magistrado Enrique Sanjuan Muñoz, quien compartió su experiencia sobre los retos que supone aplicar esta normativa en los juzgados. El libro, publicado por la editorial jurídica SEPÍN, está ya disponible tanto en formato físico como digital, y forma parte de su compromiso con la divulgación jurídica útil y cercana.

- Iuslaboral -

REFERENCIA EN DERECHO LABORAL CON MIRADA TÉCNICA Y HUMANA



El despacho Iuslaboral consolida su crecimiento como firma de referencia en derecho laboral. Con una fuerte especialización técnica, enfoque humano y visión estratégica, su equipo ha sabido responder a los retos normativos actuales, ampliando áreas de práctica y reforzando alianzas profesionales para acompañar a empresas en un entorno jurídico cada vez más complejo.

El balance de los últimos doce meses en Iuslaboral no puede ser más positivo. La firma ha mantenido un crecimiento sostenido tanto en volumen de trabajo como en fidelización de clientes, especialmente empresas que confían en ellos para la gestión laboral integral. Este impulso se ha apoyado en un equipo cada vez más especializado y en una red de colaboraciones que les permite operar a nivel nacional, manteniendo su sede en Málaga como centro operativo.

Entre las novedades más relevantes, destaca la incorporación de

«El despacho del futuro será especializado, digital y colaborativo; los generalistas quedarán relegados a un asesoramiento básico o acabarán desapareciendo»

profesionales con experiencia en derecho penal vinculado a lo laboral, abordando así procedimientos complejos por accidentes de trabajo con implicaciones penales. Esto ha permitido a Iuslaboral ofrecer un servicio más completo a las empresas, abarcando desde sanciones administrativas hasta la defensa penal ante posibles responsabilidades empresariales.

Desde su fundación hace casi quince años, la firma apostó por una hiper especialización en derecho laboral como seña de identidad. Esta filosofía no solo se mantiene, sino

que se refuerza con la combinación de experiencia y cercanía en el trato. “Nos implicamos personalmente en cada caso, cuidando no solo el resultado jurídico, sino también el impacto humano y organizativo”, destacan sus profesionales.

En cuanto a las áreas que más consultas han generado, se encuentran los permisos retribuidos por causa de fuerza mayor o por riesgo climático, surgidos al calor de normativas poco definidas. También han sido objeto de debate la necesidad de expediente contradictorio en despidos disciplinarios, la revalorización judicial de las indemnizaciones y la obligación de recolocar trabajadores con incapacidad permanente. Estos temas anticipan un intenso debate judicial y requieren un asesoramiento muy técnico.

Las alianzas con otros despachos y consultoras especializadas en áreas complementarias como fiscalidad, mercantil, prevención y recursos humanos son clave para un acompañamiento transversal de los clientes. Iuslaboral rechaza las alianzas puramente económicas, apostando por colaboraciones basadas en la confianza mutua y la calidad del servicio.

El entorno legal actual exige una actualización constante y genera una gran incertidumbre para las empresas. La presión administrativa



Jorge Martín y
Antonio Rodríguez

y normativa (planes de igualdad, control horario, gestión de la diversidad...) se suma a los desafíos de captar talento, adaptarse al teletrabajo o a la irrupción de la inteligencia artificial. En este contexto, los clientes de despachos profesionales demandan agilidad, visión preventiva, transparencia y el uso de herramientas tecnológicas que agilicen procesos.

Para los próximos cinco años, Iuslaboral se propone crecer manteniendo su identidad: especialización, compromiso humano y formación continua. Apunta también a reforzar su equipo con profesionales experimentados, sin dejar de apostar por el talento joven.

El despacho del futuro, según Iuslaboral, será flexible, digital, colaborativo y, sobre todo, especializado. En este escenario, las “boutiques

legales” como la suya ganarán valor frente a modelos generalistas. Mientras tanto, los principales retos del sector siguen siendo la fidelización del talento joven, la digitalización equilibrada y el aprovechamiento estratégico de tecnologías emergentes como la IA.



IUSLABORAL ABOGADOS

Dirección: Pasaje de Noblejas 1, 1º
.29002 Málaga
Teléfono: 952 218 432
Web: www.iuslaboral.es



ASESORAMIENTO LABORAL INTEGRAL

Iuslaboral se ha consolidado como un despacho hiper especializado en derecho laboral, combinando una visión jurídica de alto nivel con un enfoque humano y estratégico. Acompañan a sus clientes —especialmente empresas— en todas las fases de la relación laboral, desde la gestión administrativa hasta la defensa ante situaciones complejas, como accidentes de trabajo con derivadas penales. Rechazan las alianzas forzadas y apuestan por colaboraciones de confianza que les permiten ofrecer un asesoramiento transversal sin perder su identidad. Con casi 20 profesionales y fuerte implantación en Andalucía, Iuslaboral es ya una referencia en el ámbito jurídico-laboral y en la gestión laboral empresarial.

- Pablo Franco Abogados -

APUESTA POR LA PREVENCIÓN JURÍDICA CON ENFOQUE ECONÓMICO INTEGRAL



Pablo Franco Abogados se ha consolidado como referente en la prevención de crisis empresariales. Su modelo, basado en la integración de áreas jurídicas, laborales y económicas, permite detectar a tiempo los riesgos y ofrecer soluciones estratégicas. El despacho impulsa la mediación, la Segunda Oportunidad y la planificación fiscal como pilares esenciales.

En un contexto empresarial marcado por la incertidumbre, Pablo Franco Abogados ha reforzado su papel como despacho de referencia en la prevención de situaciones críticas. Su enfoque multidisciplinar —que integra las áreas jurídica, fiscal, contable, laboral y económica— permite acompañar a las empresas desde un diagnóstico temprano hasta soluciones ejecutables y adaptadas a cada caso.

Durante los últimos meses, el equipo ha centrado sus esfuerzos en asesorar a empresas y autónomos

«La integración de áreas jurídicas, económicas y laborales nos permite anticipar riesgos y proteger a la empresa antes de que la crisis sea irreversible»

en reorganizaciones estructurales, reestructuración de deuda y planificación fiscal. También se ha intensificado el uso de la Ley de la Segunda Oportunidad, con numerosos casos de éxito. “Hemos ayudado a muchas personas físicas a cancelar sus deudas y retomar el control de su vida económica”, destacan desde el despacho.

La firma ha crecido en talento, con incorporaciones en las áreas de contabilidad, laboral y recursos humanos. A ello se suma el impulso a la formación continua, clave para responder a los recientes cambios normativos. Un



Jorge Franco



Eva Lobato

"El cliente ya no busca informes: exige decisiones inmediatas, globales y con impacto fiscal, laboral y financiero"



Pablo Franco Reyes



Sonia Franco

hito especialmente relevante ha sido la obtención del doctorado en Derecho por parte de su fundador, Pablo Franco Cejas, con una tesis centrada en los costes indirectos del concurso de acreedores.

Además, el despacho apuesta por la mediación como vía eficaz para resolver conflictos sin necesidad de judicialización. "El cliente quiere soluciones inmediatas, no solo informes. Busca decisiones que contemplen

el impacto fiscal, laboral y financiero. Nuestra estructura está diseñada para eso", explican.

La colaboración con auditores, consultores financieros y economistas permite a Pablo Franco Abogados afrontar cada caso con una visión global. Esto es especialmente valioso en contextos de insolvencia, donde la anticipación es clave. La reforma concursal y la creciente presión regulatoria han hecho que la planificación

preventiva cobre más protagonismo que nunca.

Para los próximos cinco años, el despacho quiere ampliar su presencia territorial y consolidarse como aliado estratégico de empresas en todas sus etapas: desde su nacimiento hasta una posible reestructuración o liquidación ordenada. Su visión del futuro es clara: despachos con integración real de áreas, capacidad de análisis técnico y sensibilidad humana hacia el cliente.



Pablo Franco Cejas

UNA NUEVA MIRADA JURÍDICA

La especialización técnica ya no basta. En Pablo Franco Abogados han apostado por combinar el conocimiento jurídico con visión económica y capacidad de mediación. Esta fórmula les permite actuar con rapidez y precisión en situaciones de crisis. La reciente reforma concursal y la evolución del perfil del cliente exigen despachos ágiles, capaces de de-

tectar señales de alerta antes de que la insolvencia sea irreversible. La Ley de la Segunda Oportunidad ha dejado de ser una solución marginal: hoy es una herramienta estratégica que, bien aplicada, permite a personas físicas y autónomos salir adelante con rigor, seguridad jurídica y acompañamiento profesional



**PABLO FRANCO ABOGADOS,
CONSULTORES Y ASESORES**

C/Strachan nº4, 4º-1
29015 Málaga.
Tel. 952 219 297/ 952 220 192

C/Gran Vía nº6, planta 4ª.
Madrid. 28013.
Tel. 91 524 74 64

info@pablofrancoabogados.es
pablofrancoabogadosyconsultores.es

- Área Jurídica Global -

AJG LLEGA A MÁLAGA CON UN MODELO JURÍDICO INNOVADOR CENTRADO EN EL CLIENTE



Area Jurídica Global consolida su presencia en Málaga tras un año de fuerte crecimiento. Su socio director, Víctor Almirall, destaca un modelo de despacho basado en la profesionalización, la cercanía al cliente y la eficiencia operativa. Su especialización en derecho concursal y bancario les posiciona como líderes nacionales en la Ley de Segunda Oportunidad.

El desembarco de Area Jurídica Global (AJG) en Málaga ha marcado un punto de inflexión para la firma. En apenas doce meses, la oficina ha experimentado un crecimiento sostenido, tanto en volumen de clientes como en calidad operativa. “La consolidación del método AJG nos ha permitido optimizar procesos, ofrecer una experiencia jurídica más cercana y eficiente, y ampliar nuestra red de colaboradores estratégicos”, afirma Víctor Almirall, socio director en la ciudad. Este impulso no es casualidad, sino fruto de un

«El cliente ya no quiere un abogado lejano: exige claridad, empatía y seguimiento constante. En AJG lo hemos entendido y lo aplicamos en cada fase del proceso»

modelo empresarial riguroso, orientado a resultados y centrado en las personas. En este tiempo, el despacho ha reforzado su equipo con perfiles clave en tramitación y atención al cliente, ha establecido acuerdos con asesorías y gestorías locales, y ha implementado herramientas CRM que garantizan trazabilidad total del expediente. Todo ello ha permitido a AJG posicionarse como un referente jurídico emergente en la provincia.

La clave de este éxito reside en su modelo diferenciado. “Somos pioneros en aplicar técnicas de gestión

empresarial al ámbito jurídico”, señala Almirall. Departamentos especializados en marketing, ventas, atención al cliente y producción jurídica trabajan de forma coordinada con un único objetivo: ofrecer soluciones de alto impacto. Este enfoque se materializa especialmente en sus áreas estrella: derecho concursal, bancario y Ley de la Segunda Oportunidad, donde AJG lidera el ranking nacional por volumen de expedientes tramitados.

La demanda de servicios relacionados con la Segunda Oportunidad ha crecido de forma exponencial debido al sobreendeudamiento, la inflación y la falta de cultura financiera. A este fenómeno se suman las reclamaciones bancarias —como tarjetas revolving o comisiones abusivas— y los conflictos laborales. En respuesta, AJG refuerza su apuesta por ser un despacho generalista de referencia, sin renunciar a su especialización.

Otro de los pilares de su estrategia son las alianzas. “No queremos competir con otros despachos, sino aportar soluciones especializadas”, apunta Almirall. Las colaboraciones con asesorías, gestorías y despachos civilistas permiten ofrecer formación, herramientas y un canal eficaz para derivar casos sin que estos pierdan el control del cliente.

“La profesionalización del despacho como empresa y la especialización jurídica nos permiten ofrecer soluciones de alto impacto con una gestión orientada a resultados”



Desde su experiencia, muchas pymes acuden tarde al concurso de acreedores. Por ello, AJG promueve diagnósticos jurídicos y financieros preventivos, con el objetivo de evitar responsabilidades personales a administradores y facilitar reestructuraciones viables.

Para los próximos cinco años, AJG se propone convertirse en el despacho de referencia en Andalucía en defensa del consumidor y derecho concursal, duplicar su red de colaboradores y profesionalizar aún más sus procesos,

manteniendo siempre la cercanía y el compromiso como señas de identidad.



ÁREA JURÍDICA GLOBAL
C/ Cuarteles 17.29002 Málaga
Teléfono: 900 730 044
www.malaga.areajuridicaglobal.com



UN AÑO DE CRECIMIENTO SÓLIDO

La oficina de Área Jurídica Global en Málaga se ha consolidado como un nuevo actor clave en el ecosistema jurídico andaluz. En solo un año, ha logrado integrar el método AJG en su operativa diaria, destacando por su orientación al cliente, su especialización en la Ley de la Segunda Oportunidad y su capacidad para tejer alianzas con profesionales del entorno. Gracias a su enfoque empresarial del derecho y a una fuerte apuesta tecnológica, la firma avanza hacia su objetivo de liderar el ámbito concursal en Andalucía, sin perder la cercanía y compromiso que caracterizan su relación con los clientes.

- Agustín Conesa Auditores y Consultores -

AUDITORÍA CON VALOR AÑADIDO: CONFIANZA, FORMACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO



El despacho Agustín Conesa Consultores consolida su crecimiento con una firme apuesta por la calidad técnica y el trato personalizado. Su enfoque combina auditoría rigurosa, adaptación tecnológica y alianzas estratégicas para ofrecer soluciones completas. La formación continua, la actualización normativa y la gestión del talento son claves en su visión de futuro.

Los últimos doce meses han dejado un balance favorable para Agustín Conesa Consultores, con especial protagonismo del área de auditorías financieras. Ante el crecimiento previsto en el número de clientes, la firma ha puesto en marcha un plan de ampliación del equipo de auditoría. Este refuerzo viene acompañado de una decidida apuesta por la formación continua, considerada esencial para sostener el nivel de excelencia técnica y responder con solvencia a las exigencias de un entorno normativo en permanente evolución.

El despacho, liderado por Agustín Conesa, ha superado recientemente desafíos internos relacionados con la rotación y adecuación del personal. Con una clara orientación hacia la consolidación de un equipo humano sólido, se busca incorporar profesionales con actitudes como la empatía, la humildad y la voluntad de aprendizaje continuo. El objetivo es construir una estructura cohesionada que dé respuesta ágil y fiable a una clientela cada vez más exigente.

Entre las consultas que más han crecido en los últimos tiempos

«El futuro del despacho pasa por ser más híbrido, multidisciplinar, tecnológico y orientado al valor añadido»

destacan las relacionadas con el cumplimiento normativo, la integración de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, y las operaciones de reorganización empresarial. También hay un fuerte interés por el análisis de viabilidad de proyectos y las compraventas de sociedades. Esta evolución del mercado ha llevado a Conesa Consultores a reforzar su red de alianzas estratégicas con abogados, economistas, laboralistas y expertos en transformación digital.

Uno de los principales valores diferenciales del despacho es su enfoque técnico riguroso combinado con un trato cercano y personalizado. A diferencia de las grandes firmas, donde la atención puede diluirse, Conesa Consultores garantiza un acompañamiento directo y comprometido con cada cliente. “No basta con dominar la técnica, hay que estar cerca del cliente, entender su contexto y adaptarse a sus necesidades”, destacan desde la dirección.



En cuanto a los retos del sector, el despacho identifica la escasez de talento cualificado, la presión sobre los honorarios, la transformación digital y los cambios normativos constantes como los principales desafíos. La solución, en su caso, pasa por mantener la excelencia técnica, reforzar la retención del talento y adaptarse a un modelo híbrido, multidisciplinar y orientado al valor añadido.

«Los clientes no solo piden informes: exigen confianza, proximidad y respuestas concretas que les ayuden a decidir»

CRECIMIENTO SOSTENIBLE CON FOCO EN EL CLIENTE



El despacho Agustín Conesa Consultores proyecta un modelo de crecimiento sostenible basado en la combinación de rigor técnico y atención personalizada. Con una estructura en expansión y un equipo en consolidación, su objetivo estratégico para los próximos cinco años es crecer sin perder la cercanía con el cliente. La clave estará en formar y retener talento, seguir adaptándose a los cambios del entorno normativo y tecnológico, y fomentar alianzas que complementen su oferta de servicios. En un entorno cada vez más exigente y competitivo, el despacho quiere ser un referente en soluciones integradas, con impacto real en la toma de decisiones empresariales.



Agustín Conesa
Auditoría y Consultoría, S.L

AGUSTÍN CONESA AUDITORÍA Y CONSULTORÍA

C/ Fiscal Luis Portero García 7,
planta 2, puerta 3B.29010 Málaga
Teléfono: 951 178 742
www.agustinconesa.es

- Caracuel Abogados -

COSTA DEL SOL: TRAZANDO EL RUMBO EN UN HORIZONTE DE OPORTUNIDADES URBANÍSTICAS



Antonio Caracuel, socio director de Caracuel Abogados, analiza el potencial y los retos del desarrollo económico y urbanístico de la Costa del Sol. Desde su despacho en Marbella, con una fuerte proyección regional, destaca la importancia de la seguridad jurídica, la anticipación normativa y el asesoramiento especializado para convertir los desafíos del mercado inmobiliario en oportunidades de inversión.

En un momento de evidente dinamismo económico en la Costa del Sol, ¿cuál es el análisis que hacen desde Caracuel Abogados sobre el contexto actual?

En los últimos años y sobre todo en los últimos doce meses en Caracuel Abogados hemos podido comprobar que la Costa del Sol vive en una dualidad fascinante. Por un lado, un dinamismo económico y un poder de atracción de talento e inversión que la consolidan como uno de los enclaves más pujantes del Mediterráneo. Por otro, un escenario urbanístico complejo, un

tablero de juego que exige a los actores económicos no solo visión de futuro, sino también una estrategia legal y administrativa impecable.

Esa “dualidad” que mencionan, ¿cómo afecta a quienes desean invertir en proyectos urbanísticos o empresariales?

Quienes hoy deseen invertir en el desarrollo inmobiliario y empresarial de nuestra costa deben comprender este contexto para transformar los desafíos en oportunidades tangibles. Málaga y su litoral son un imán. La llegada de nómadas digitales, el

fortalecimiento del ecosistema tecnológico y la fuerte demanda de vivienda reflejan una tendencia clara de crecimiento. Pero hay que tener en cuenta que los aspectos legales y urbanísticos son determinantes para que ese crecimiento se traduzca en proyectos viables y sostenibles.

¿Qué obstáculos jurídicos han detectado más frecuentemente en los últimos años?

Hay varios casos paradigmáticos. El caso de Marbella y la anulación de su PGOU de 2010, que nos devolvió a la normativa de 1986, es el ejemplo

más notorio, pero no el único; recordemos Torremolinos y Benahavís entre otros. Estas anulaciones han generado escenarios de inseguridad jurídica que muchos inversores no terminan de comprender. ¿Qué significa operar bajo un plan antiguo? ¿Cómo afecta a la viabilidad de nuevos proyectos? ¿Qué garantías jurídicas necesita un inversor para comprometer su capital? Estas son las preguntas que recibimos constantemente y que requieren respuestas altamente especializadas.

¿Cómo están enfrentando ustedes esa demanda de seguridad jurídica?

Hemos reforzado notablemente nuestra área de Derecho Urbanístico. En el último año hemos podido comprobar un crecimiento sostenido en nuestro Despacho en esta área de asesoramiento tan importante. Cada operación requiere un estudio profundo del marco normativo vigente, tanto en su interpretación como en su aplicación práctica. Y aquí entra en juego la nueva legislación andaluza.

¿Se refiere a la LISTA?

Exactamente. La Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía (LISTA) ha llegado con la promesa de ser un revulsivo. Su objetivo es claro: agilizar la tramitación de los planes, dotar de mayor seguridad jurídica y flexibilizar el desarrollo

de actuaciones de transformación urbanística. Pero su aplicación no es automática ni uniforme. Conocer a fondo su reglamento y las ordenanzas locales que la desarrollan es, hoy por hoy, la principal ventaja competitiva para cualquier promotor.

¿Y qué tipo de oportunidades ven ustedes en este nuevo marco?

Muchas, si se interpretan con precisión. La situación actual obliga a un urbanismo más reflexivo y estratégico. Ya no se trata solo de construir, sino de regenerar. Hay suelos pendientes de desarrollo que deben adaptarse a los nuevos estándares, zonas urbanas que requieren rehabilitación y segmentos con alto potencial como el build to rent o la vivienda protegida. Además, estos proyectos suelen contar con apoyo institucional, lo que refuerza su viabilidad.

En conclusión, ¿cuál sería el principal consejo que darían a un inversor interesado en la Costa del Sol?

Que entienda que el éxito de un proyecto en la Costa del Sol de 2025 no se mide únicamente en su rentabilidad financiera, sino en su solidez jurídica. Una due diligence exhaustiva, un análisis del planeamiento vigente y un acompañamiento especializado en la tramitación son hoy indispensables. La anticipación a posibles escollos normativos y la capacidad para



dialogar con las administraciones con un lenguaje técnico y riguroso son cruciales para que una idea sobre plano se convierta en una realidad construida.

CA/CARACUEL
ABOGADOS

HISPAJURIS

CARACUEL ABOGADOS

Dirección: C/ Pedraza 12, 2ºH.
29601 Marbella
Teléfono: 952 770 712
www.caracuel-abogados.com



TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Caracuel Abogados ofrece un enorme expertise en asesoramiento a empresas, especialmente pymes, motor del tejido productivo andaluz. Su objetivo: facilitar el camino del empresario, sin contratiempos. Para ello, combina una sólida experiencia en inversiones con profundo conocimiento legal. El despacho ha reforzado sus capacidades en Derecho Público y Urbanístico, brindando un asesoramiento integral. Su presencia en la Costa del Sol y Málaga capital se ha visto fortalecida, con especial atención al sector inmobiliario. Además, su inversión en inteligencia artificial les permite ofrecer un servicio ágil, eficaz y adaptado a un entorno jurídico cada vez más competitivo y global.

- Méndez Padilla Abogados & Asociados -

REFUERZA SU CRECIMIENTO CON ALIANZAS, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS INTEGRALES



José Miguel
Méndez Padilla.

El despacho Méndez Padilla Abogados consolida su posición como firma de referencia en el ámbito mercantil, concursal y civil, especialmente en promoción inmobiliaria. Su apuesta por la resolución extrajudicial de conflictos, la cercanía con el cliente y una visión estratégica clara marcan el camino de su evolución profesional y tecnológica.

Méndez Padilla Abogados valora de forma muy positiva los últimos doce meses, tras culminar con éxito procedimientos judiciales de gran envergadura económica y consolidar sus dos grandes áreas de especialización: el Derecho Mercantil Concursal y el Derecho Civil vinculado a la promoción inmobiliaria. Uno de sus principales valores diferenciales es la inmediatez, transparencia y orientación hacia soluciones rápidas y eficientes, evitando la judicialización de los conflictos siempre que sea posible mediante acuerdos extrajudiciales.

En este periodo, han afianzado alianzas estratégicas con otros despachos y han incorporado nuevos clientes de alto perfil en el ámbito empresarial. Además, se ha detectado un crecimiento notable en consultas relacionadas con la construcción, especialmente por el incremento de costes y su impacto en la promoción inmobiliaria.

Desde una visión realista del sector, Méndez Padilla considera que los principales retos de las empresas pasan por la excesiva regulación y la necesidad de adaptarse al entorno tecnológico. En este sentido, ya trabajan en la implementación de herramientas digitales que mejoren sus procesos.

De cara al futuro, el despacho mantiene como objetivos

estratégicos un crecimiento sostenible y la prestación de servicios de alta calidad. Consideran que el modelo de despacho evolucionará hacia integraciones o fusiones de firmas medianas que puedan competir con grandes estructuras legales.

ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS DESAFÍOS LEGALES

Méndez Padilla Abogados mantiene una trayectoria ascendente basada en la calidad, la especialización y la confianza de sus clientes. Con una destacada presencia en el ámbito civil inmobiliario y mercantil concursal, apuesta por un modelo de despacho ágil, resolutivo y moderno. Sus alianzas estratégicas con firmas especializadas en áreas como fiscal y laboral refuerzan su capacidad para ofrecer un servicio integral. En un contexto marcado por los retos tecnológicos, el despacho trabaja ya en su transformación digital, sin perder de vista la cercanía con el cliente y la resolución eficiente de los conflictos. Su meta: crecer sin renunciar a la excelencia.

MP&A || Méndez Padilla
Abogados & Asociados

MÉNDEZ PADILLA ABOGADOS & ASOCIADOS

Dirección: C/ Monseñor Carrillo Rubio, local
4.29007 Málaga
Teléfono: 952 600 760
www.mendezpadilla.es



- Emede ETL GLOBAL -

CONSOLIDA SU CRECIMIENTO APOSTANDO POR TECNOLOGÍA, TALENTO Y ESPECIALIZACIÓN



Juan Manuel Toro,
Francisco Campoy
y Ramón Bocos.

Emede ETL GLOBAL cierra un año muy positivo, con crecimiento en número de clientes, facturación y visibilidad dentro de la red ETL GLOBAL, lo que les ha permitido acceder a proyectos más complejos y de dimensión internacional. Uno de los hitos del año ha sido la incorporación de Francisco Javier Campoy como nuevo socio, sumando experiencia y visión estratégica al equipo directivo.

La firma ha reforzado su cartera de servicios con nuevas líneas como el asesoramiento en el régimen SOCIMI, manteniendo su excelencia en reestructuraciones, planificación fiscal y sucesiones. Paralelamente, la firma progresa en la optimización de los procesos internos y en la mejora de la experiencia del cliente, en sintonía con la digitalización que impulsa el sector.

Una ejecución técnica excelente, la cercanía y la confianza con el cliente son sus principales valores diferenciales. Como parte de ETL GLOBAL, disponen de acceso a expertos en ámbitos internacionales y especializaciones clave, como precios

CERCANÍA Y EXCELENCIA TÉCNICA

Emede ETL GLOBAL apuesta por la excelencia técnica y el acompañamiento estratégico. Su integración en la red internacional ETL GLOBAL les permite ofrecer un asesoramiento global sin renunciar a la cercanía, aportando soluciones a medida tanto en fiscalidad nacional como internacional. En un contexto de elevada complejidad normativa y transformación digital, la firma refuerza su propuesta de valor invirtiendo en tecnología, talento y especialización. Sus objetivos estratégicos pasan por mejorar procesos internos, consolidar servicios con dimensión global y mantener la confianza del cliente a través de un trato personalizado. Emede ETL GLOBAL representa el modelo de despacho profesional orientado al futuro.

El despacho EMEDE ETL ha vivido un año de crecimiento sólido y visibilidad de marca. La incorporación de nuevos socios, la apuesta por servicios altamente especializados y su integración en la red ETL GLOBAL permiten a la firma ofrecer asesoramiento estratégico, técnico y personalizado en un entorno normativo cada vez más exigente.

de transferencia o aplicación de incentivos fiscales. Los retos actuales del sector -exceso de regulación, control fiscal, incertidumbre normativa- hacen que el cliente demande planificación prudente, acompañamiento cercano y visión estratégica. Para los próximos cinco años, Emede ETL GLOBAL busca consolidar su presencia geográfica e internacional, integrar la tecnología que demanda el sector de forma equilibrada y potenciar el papel del asesor como figura clave en la toma de decisiones.

emedede
ASESORES



EMEDE ETL GLOBAL

Dirección: C/ Monseñor Carrillo
Rubio, local 4. 29007 Málaga
Teléfono: 952 070 559
www.emede-etlglobal.com

Descubre Málaga: La Cascada grande de Maro



Entre los imponentes acantilados del Parque Natural de los Acantilados de Maro-Cerro Gordo se esconde uno de los rincones más sorprendentes de la Costa del Sol: la Cascada Grande de Maro, reconocida como “Rincón Único” por su valor paisajístico, ambiental y cultural. Situada entre las playas de Maro y La Caleta, esta cascada desciende desde las Cuevas de Nerja a través del arroyo Sanguino, precipitándose

con una caída de 15 metros directamente al mar Mediterráneo. Su vista más impresionante se obtiene desde el mar, donde puede contemplarse a bordo de kayak o canoa, remando entre pasajes estrechos y aguas cristalinas. El entorno, donde el mar y la montaña se funden en un mismo paisaje, ofrece una experiencia sensorial total: el estruendo del agua, el choque de las olas y la imponente verticalidad de los acantilados

estimulan todos los sentidos. En primavera, debido al fuerte caudal, atravesar la cascada es imposible, lo que refuerza su carácter salvaje y majestuoso, pero en verano es una experiencia única que no debes perderte junto a la Cala de Maro. Aguas transparentes ricas en biodiversidad marina, rodeadas de naturaleza intacta, cuevas sumergidas y fondos escarpados ideales para hacer snorkel. ¿Qué más necesitas para disfrutar del verano?



La Feria de Agosto en tu mano

La Feria de Málaga 2025 será una de las primeras en España en contar con un asistente oficial por WhatsApp. Se trata de TuFerIA, un asistente conversacional pionero que ofrece información en tiempo real y personalizada a través de WhatsApp, sin descargas.

Arranca la temporada del tomate Huevo de Toro

A mediados de julio arrancó en Coín la campaña del Tomate Huevo de Toro, una variedad emblemática malagueña cultivada al aire libre en el Valle del Guadalhorce. Con más de 77.300 hectáreas dedicadas y un impacto económico estimado en 3,5 millones de euros, este producto sostiene a más de 300 familias. En 2024 se recolectaron

más de un millón de kilos y se espera superar esa cifra para este año 2025 gracias a la mejora hídrica en Málaga.

Reconocido por chefs, esta variedad de tomate es símbolo de calidad e innovación agroalimentaria.



AUDI A5. Elegancia deportiva



Tecnología de vanguardia, máximo confort y un diseño elegante y exclusivo pensado para quienes no se conforman. Estas son las cualidades que distinguen al Audi A5, uno de los emblemas de la firma alemana consolidado como una referencia en su segmento por su distinción y experiencia de conducción premium.

Con un diseño minimalista que combina lo digital con lo deportivo creando una atmósfera única, el interior del Audi A5 cuenta con una pantalla panorámica curva del MMI, que integra el Audi virtual cockpit y el MMI touch. Además dispone de una pantalla de acompañante para ayudar a la navegación o acceder a las funciones de entretenimiento.

Para facilitar el manejo, el Audi A5 incorpora el innovador Audi assistant,

con inteligencia artificial ChatGPT®, que permite un control total sobre el interior del vehículo y una conectividad sin precedentes, con luz de interacción, sonido envolvente y funciones opcionales que pueden gestionarse a través de la app myAudi.

En cuanto al exterior, además de su característico frontal y líneas fluidas, el modelo incorpora ocho firmas luminicas diferentes, con la avanzada iluminación de los faros Matrix LED y los grupos ópticos trasero OLED.

Diseñado para dominar la carretera, el Audi A5 permite elegir entre motores TFSI y TDI. Asimismo, algunas de las variantes de motor disponen de la tecnología semihíbrida de 48 V MHEV plus. Esto permite viajar en primera clase con un consumo reducido y la máxima eficiencia.

Todo ello, sumado a los sistemas de asistencia que aumentan la seguridad, convierten al Audi A5 en un vehículo premium para particulares y empresas.

Este modelo puede adquirirse en los concesionarios oficiales Audi Safamotor de Málaga, Marbella y Córdoba, con asesoramiento profesional y un departamento 'Audi Business+', con especialistas que buscan la mejor opción y ventajas para las flotas de empresas.



OCEANARIA. ELIGE TU PLAYA EN ANDALUCÍA

OCEANARIA-Andalucía, es una innovadora aplicación que recomienda en tiempo real la mejor playa del litoral andaluz según las necesidades del usuario. Esta herramienta, desarrollada por la Cátedra de Ciencias del Litoral de la UMA, Hidralia y el Ayuntamiento de Málaga, utiliza IA para analizar datos ambientales, de seguridad y sostenibilidad. Monitoriza parámetros físico-químicos, avisa de la presencia de medusas o algas, y anticipa situaciones de riesgo para ofrecer recomendaciones personalizadas. Además, clasifica las playas ideales para actividades como natación o deportes náuticos, e incluso sugiere dónde comer, dormir o alquilar material deportivo.

Descubre la costa Andaluza



Esta aplicación andaluza elige la playa ideal según tus necesidades en tiempo real





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

La Plata Casa Matilde, en Benajárafe, mucho más que la mejor fritura

¿CÓMO ES?

Este magnífico chiringuito, regentado por los hermanos Galvez Montosa, es uno de mis favoritos de toda Málaga, y vuelve a estar de actualidad tras ganar el concurso a la "Mejor Fritura Malagueña", que organiza la Academia Gastronómica de Málaga. Pero Casa Matilde es más que eso, tanto en cocina, como en su cuidada puesta en escena, que acaban de remodelar por las obras del nuevo paseo marítimo.

La carta ofrece una cocina marinera tradicional muy bien elaborada, gracias al buen hacer de Rocío Galvez Montosa, que dirige los fogones buscando siempre la excelencia. Además, sus pescados y mariscos son siempre de excelente calidad y, a ser posible, provenientes de La Caleta.

NOS GUSTÓ POR...

Su fritura, ya sean boquerones, ju-reles, salmonetes, raya, calamares... es una maravilla. Ligera, crujiente y jugosa por dentro, mostrando la calidad del producto. Tampoco pueden faltar las sardinas, magníficas, que elaboran a la brasa sobre parrilla, ya que sensatamente afirman, que al atravesarlas con la caña pierden jugosidad. Sus ensaladas, preparadas con productos de la zona, frescas y llenas de sabor son el complemento perfecto.

También son recomendables las gambas, blanca y roja, carabineros, quisquillas, concha fina, coquinas, almejas, ostras... así como



LA PLATA CASA MATILDE

Dirección · Calle Carretera
Málaga, Km 263, 29790
Benajárafe, Málaga
Teléfono · 952 51 35 86
Precio medio: 35 euros

los pescados de mayor formato que elaboran a gusto del cliente. Y como buen merendero o chiringuito, elaboran excelentes arroces ya sean caldosos, como el de carabinero o secos, de marisco, arroz negro o ibérico.

También hay carnes, chivo de Málaga, secreto, entrecot... para los carnívoros, y los postres son sencillos, pero de calidad. El servicio es eficiente y amable y los precios muy razonables. Un valor seguro que nunca decepciona.





Dando la lata... pero bien!

Os presentamos una exquisita selección de conservas que destacan por su calidad. Un producto lleno de ventajas: deliciosas, sanas y siempre listas para ser consumidas al momento.

OLASAGASTI, BONITO DEL NORTE EN ACEITE DE OLIVA



Exquisitos lomos de bonito del Norte, de textura suave, con cierta jugosidad y sabor delicado, pero sabroso, sin duda de los mejores que he probado.

Está elaborado en el País Vasco por Conservas Olasagasti, una empresa familiar con más de 100 años de historia, que

cuida tanto el producto, que proviene fundamentalmente del Cantábrico, como la elaboración, que es tradicional y siempre buscando la máxima calidad.

Precio · 6,70 euros (190 gr.)

USISA, CABALLA EN ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA



USISA o Unión Salazonera Isleña (Isla-Cristina, Huelva) se constituyó en 1973 al agruparse varias empresas del sector, y desde entonces no ha parado de crecer, manteniendo su tradición pero sin descuidar la innovación.

Sus filetes de caballa en AOVE son una delicia, personalmente, me encanta el toque del Virgen Extra. Excelente producto pescado cuando está en su nivel óptimo, al que solo le añaden el AOVE y sal marina... ¿Qué puede salir mal?

Precio · 2,70 euros (120 gr.)

LOS PEPERETES, BERBERECHOS AL NATURAL



Cuando unos berberechos en lata son buenos, se convierten en una auténtica joya, como es el caso de estos que elabora Los Peperetes en Carril Galicia, famosa también por sus almejas.

Capturados en temporada por mariscadoras de las Rías Gallegas, poseen

un delicado sabor marino, suave textura y nada de arena. Están disponibles en diferentes calibres y su alto precio se corresponde con su exquisita calidad

Precio · 26 euros (60/70 piezas 120 gr.)

MELVA DE ALMADRABA EN ACEITE DE OLIVA, EL REY DE OROS



En Andalucía también se elaboran conservas de alta calidad, y como prueba, la mítica marca de Barbate El Rey de Oros, que Gadira ha recuperado manteniendo su calidad y elaboración artesana.

Su melva de almadraza en aceite de oliva está realmente bien, sabrosa, elegante y de textura suave. Con unos pimientos asados o unas papas aliñas, roza la perfección.

Precio · 5,10 euros (120 gr.)

ROSA LAFUENTE, MEJILLONES FRITOS EN ESCABECHE



Excelentes mejillones en escabeche elaborados con producto fresco de calidad y gran tamaño, proveniente de las Rías Gallegas. El escabeche, que sigue una receta tradicional, se integra a la perfección, es exquisito,

equilibrado, pero con personalidad.

Sin duda, uno de los mejores mejillones en escabeche que podemos encontrar... un lujo asumible.

Precio · 11 euros

LA CHANCA, SARDINILLAS EN ACEITE DE OLIVA



Esta empresa de Barbate elabora de manera tradicional salazones, ahumados y conservas de gran calidad. Como estas excelentes sardinillas que, tras una exhaustiva selección, se cocinan en su

punto justo y se conservan en aceite de oliva.

De textura suave, sin escamas, jugosas, de sabor intenso, pero delicado, y repletas de Omega-3. Un gran producto.

Precio · 3,50 €


[VER MÁS](#)

SE PRESENTA EL PROYECTO URBANÍSTICO 'THE ZITY'

El Club Mediterráneo acogió a finales de junio la presentación oficial de The Zity. Este proyecto impulsado por Terra Green Living será construido por O11h en Distrito Zeta. El evento fue organizado por Urbea Homes & Investments.


[VER MÁS](#)

AJE MÁLAGA DA LA BIENVENIDA AL VERANO

Kaleido Port fue el lugar elegido el pasado 26 de junio por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga para su tradicional fiesta del verano. El evento, que estuvo amenizado con networking y podcast en directo.





VER MÁS

ESESA CLAUSURA SU CURSO ACADÉMICO 2024/2025

La Escuela Superior de Estudios de Empresa (ESESA) celebró recientemente la clausura del curso académico 2024/2025. La ceremonia, celebrada en instalaciones cedidas por Unicaja, fue conducida por Celia Bermejo.



VER MÁS

CLUB DE EMPRESAS MÁLAGA CF.

Formar parte del Club de Empresas del Málaga CF te conecta con el fútbol y el networking. Comparte valores, genera sinergias y vive experiencias únicas junto a pymes y grandes empresas en un entorno exclusivo, dinámico y lleno de oportunidades..



VER MÁS

LA MALAGUETA ACOGE UN HISTÓRICO DESPLIEGUE MILITAR

Más de 1.500 efectivos, 2 buques de guerra y 4 aeronaves participaron en la Operación Dédalos 25, mayor simulacro anfibio de la década. Málaga refuerza su papel estratégico y atrae inversión vinculada a defensa, logística y cooperación OTAN.





VER MÁS

GRAN HOTEL MIRAMAR INAUGURA EL VERANO

El icónico hotel malaguño ha celebrado en su Chill Out Media Luna su tradicional 'Fiesta de Verano'. Este evento marca el inicio de la temporada estival y congrega cada año a reconocidos profesionales del sector, colaboradores y amigos del hotel.



VER MÁS

DIGITECH MÁLAGA GRADÚA A MÁS DE 100 ALUMNOS TECNOLÓGICOS

Digitech Málaga celebró su graduación 2025 con 100 estudiantes formados en IA, Big Data, ciberseguridad y desarrollo. Se destacó la alta empleabilidad y el papel estratégico de Málaga como hub digital europeo en tecnología.





VER MÁS

CHINA CROWN MARBELLA ABRE EN HOTEL DON PEPE GRAN MELIÁ.

China Crown Marbella inauguró este restaurante con más de 150 invitados. El restaurante ofrece cocina imperial china en 100 m², combinando diseño sofisticado y gastronomía asiática con vistas al mediterráneo.



VER MÁS

UTAMED Y FUNDACIÓN UNICAJA ENTREGAN SUS PRIMERAS 61 BECAS MEM.

Ambas entidades otorgaron 61 becas MEM, seleccionadas entre 4.500 candidaturas. Las ayudas, enfocadas en inclusión y segundas oportunidades, financian estudios online en grados y másteres.



"El abanico es el símbolo que mejor representa el alma de la Feria"

Con solo 23 años y formada en Bellas Artes (UMA) y diseño gráfico, la malagueña **Sara González** ha sido elegida entre 157 candidaturas como **autora del cartel oficial** de la Feria de Málaga 2025



1. ¿QUÉ SENTISTE AL ENTERARTE DE QUE HABÍAS GANADO?

Fue una sorpresa enorme. Era la primera vez que me presentaba y no me lo esperaba, porque sabía que habría muchísima competencia. Me hizo muchísima ilusión.

2. IMAGINO QUE ERES FERIAANTE...

Sí, totalmente. Me gusta tanto de día como de noche. Me encanta vestirme para la ocasión y vivirla al máximo.

3. ¿CÓMO NACIÓ LA IDEA DE TU CARTEL "AIRES DE MÁLAGA"?

Pensé en elementos que representaran bien la feria, y lo primero que me vino a la mente fue el abanico, por ser un símbolo muy asociado al verano y a la vestimenta flamenca. Da ese toque tradicional, alegre y festivo que la define. También quise incorporar la esencia de la ciudad, así que incluí siluetas icónicas como la catedral, la farola y el pabellón de la Alcazaba. A partir de ahí, uní el abanico con un tallo vertical, formando la figura de una biznaga.

4. ¿QUÉ TÉCNICAS HAS USADO PARA CREARLO?

Hice algunos bocetos previos a mano, pero el cartel final lo desarrollé en formato digital con Adobe Illustrator.

5. ¿CUÁNTO TIEMPO TE LLEVÓ DESARROLLAR LA IDEA?

Fue un proceso evolutivo. Fui probando cosas hasta dar con la composición final. Desde la idea inicial hasta el diseño definitivo pasaron como unas tres semanas, porque lo fui puliendo poco a poco.

6. ¿HABÍAS PARTICIPADO ANTES EN CONCURSOS SIMILARES?

No, esta ha sido mi primera vez.

7. CREO QUE EL CARTEL TRAE ADEMÁS UNA INNOVACIÓN...

Sí, incluí una versión animada pensada para pantallas digitales. En ella los farolillos se mueven y el fondo cambia, y parece que ya se está usando. Me hace mucha ilusión que pueda ser el primer cartel animado de la Feria de Málaga.





SEURfood

Tus productos,
como los llevarías tú

Cada vez se compran online más productos frescos. Con SEUR food, garantizamos que cada pedido que hagan tus clientes llegue en perfectas condiciones, con el mismo cuidado que pondrías tú.



SEUR frío

Para envíos refrigerados
que necesitan temperatura
controlada entre 2 y 8°C.



Temperatura ambiente

Tu solución para todo tipo de
alimentos, con seguimiento
en tiempo real.



Flexibilidad de entregas

Sea cual sea tu producto,
lo llevamos a particulares
o restaurantes.

Este verano, te ayudamos a que tus clientes tengan la mejor experiencia de entrega.
¡Sin importar las altas temperaturas!



¿Quieres saber más?

Escanea este código o entra en seur.com



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1 el indicador de menor riesgo y 5/6 de mayor riesgo.

Indicador de riesgo relativo a la cuenta

Unicaja Banco, S.A. está adherida al fondo de garantía de depósitos de entidades de crédito, creado por el real decreto-ley 16/2017, de 14 de octubre, cuya cobertura tiene un importe máximo de 100.000 €, lo que, en los casos de depósitos no remunerados en euros, su equivalente en la divisa de que se trate por depositante y entidad de crédito.



Llega la **REQUETE** quetequetequetequetequetequete quetequetequetequetequetequete quetequetequetequetequetequete quetequetequetequetequetequete quetequetequetequetequetequete **CUENTA** **DIGITAL** de Unicaja.



3%
TAE¹

SIN
comisiones²

100%
digital

Hasta un saldo de 20.000 €.
Durante el primer año
al traer tu nómina.

Descúbrela en unicaja.es



(1) Condiciones especiales para nuevos clientes. Esta oferta está dirigida a personas que no hayan tenido ningún producto o servicio en Unicaja en los últimos 12 meses, en ninguna modalidad. Solo se permite una cuenta por cliente. Ejemplo representativo: Si domicilias tu nómina o pensión por un importe igual o superior a 600 € al mes durante el primer año, y mantienes un saldo medio constante de 20.000 €, recibirás un interés bruto anual de 593,40 €, aplicando un 3,00% TAE (2,967% TIN). Después del primer año, la rentabilidad será del 0,00% TAE (0,00% TIN). La liquidación de intereses se realiza cada tres meses. Sin comisiones de mantenimiento ni administración. No compatible con otras promociones de nómina o pensión. Oferta válida hasta el 31 de agosto de 2025.

(2) Exención de la comisión por transferencias estándar e inmediatas en euros entre cuentas de pago de clientes ubicadas en la zona SEPA realizadas a través de la Banca Electrónica de Unicaja, de la Banca móvil o de su red de cajeros automáticos. Quedan excluidas de esta exención las órdenes de movimientos de fondos (OMF) -a través de Banco de España-.

Unicaja Banco, S.A. Avda. Andalucía 10-12, 29007 Málaga. C.I.F. A93139053.